

A estratégia de Sarney

Já tem data marcada a definição da candidatura própria do PMDB à Presidência da República. A estratégia articulada pelo senador José Sarney, o presidente do PMDB, deputado Paes de Andrade, e o ex-governador de São Paulo, Orestes Quéricia, visa obter a maioria dos delegados nas convenções municipais marcadas para outubro.

A condição hegemônica nas bases partidárias, prepara o terreno para a obtenção da maioria dos delegados à convenção nacional do próximo ano, incumbida de indicar o candidato do partido à presidência. Mais do que isso porém, aguar-

da-se da adesão das bases dois efeitos igualmente desejados: 1º saída do partido dos deputados definitivamente articulados com o Governo e apoiando a reeleição do atual presidente; 2º

adesão de lideranças regionais peemedebistas que hoje estão articuladas com o Governo, caso do senador Jader Barbalho (PA) e do ministro Iris Rezende (GO) e outras indefinidas,

como os senadores Pedro Simon (RS) e Roberto Requião (PR).

Assim, com o partido unido, mesmo que diminuído, o senador José Sarney acredita que entra na disputa sucessória para ganhar.



20.000 1997