

O brasileiro e o voto

Pesquisa de opinião pública nacional





Metodologia

As pesquisas do DataSenado são feitas por meio de entrevistas telefônicas, usando levantamentos por amostragem. A população considerada é a população de pessoas com 16 anos ou mais residentes no Brasil e com acesso a telefone fixo, que pode ser residencial ou comercial.

O método de amostragem é por 2 etapas, sendo que a primeira etapa é a seleção de municípios e a segunda é a seleção de telefones fixos. O primeiro estágio é probabilístico, onde os municípios são estratificados de acordo com seu IDH e eleitorado. São tomados 119 municípios, de todas as regiões, sendo que as capitais são selecionadas com probabilidade um. Como não há cadastro de telefones fixos disponível, o segundo estágio é feito pelo método de cotas, em que os números de telefones são gerados aleatoriamente e é controlado o sexo do respondente.

A margem de erro admitida é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos. O nível de confiança utilizado nos resultados da pesquisa é de 95%. Isso significa que se forem realizados outros 100 levantamentos com a mesma metodologia, aproximadamente 95 terão os resultados dentro da margem de erro estipulada.

Os dados foram coletados no período de 12 a 24 de agosto de 2010, totalizando 1315 entrevistas. Durante a aplicação dos questionários, foi feita a checagem e fiscalização em 20% das entrevistas, realizadas por uma equipe de entrevistadores do Alô Senado, devidamente treinados para esse fim.



P01. Na hora de escolher em quem votar, o que você considera mais importante? (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
O partido do candidato	12	12	12	19	13	11	13	9	10	11	16	10	10	13	14	9	6	17
O próprio candidato	85	85	85	78	85	87	84	87	82	67	79	88	87	82	82	88	92	81
NS/NR	4	4	4	3	3	2	2	4	8	22	5	2	4	5	4	4	2	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P01. Na hora de escolher em quem votar, o que você considera mais importante? (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
O partido do candidato	12	8	14	7	13	9	14	14	10
O próprio candidato	85	89	83	93	82	88	81	81	87
NS/NR	4	2	4	0	5	2	5	5	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



P02. Você leva em conta o resultado das pesquisas eleitorais na hora de decidir o seu voto? (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Sempre	16	18	13	16	13	14	14	19	20	44	25	14	5	19	17	16	5	7
Às vezes	23	25	20	44	22	24	23	20	19	22	26	23	17	30	27	15	11	7
Nunca	59	55	64	36	65	62	61	60	53	0	45	61	77	47	53	67	82	81
NS/NR	3	3	2	4	1	0	2	2	8	33	5	2	1	3	3	2	2	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P02. Você leva em conta o resultado das pesquisas eleitorais na hora de decidir o seu voto? (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Sempre	16	11	21	19	14	12	16	15	16
Às vezes	23	23	27	20	22	19	20	22	24
Nunca	59	61	49	60	62	67	63	61	57
NS/NR	3	5	3	0	2	2	1	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



P03. Na hora de buscar informações sobre os candidatos para as eleições deste ano, qual meio você mais usa? (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
TV	45	49	41	29	46	49	49	43	44	33	52	46	33	49	50	46	27	28
Jornais e revistas	14	11	17	6	12	13	13	18	18	11	7	14	26	8	10	14	32	33
Rádio	3	4	3	1	2	4	4	4	5	11	4	3	3	4	4	4	3	2
Internet	14	11	17	31	24	14	10	9	5	0	6	16	21	14	12	16	19	26
Conversas com parentes e amigos	17	19	15	31	14	15	21	18	15	33	23	16	11	22	20	16	7	7
Outro	3	2	3	1	1	3	2	4	5	0	3	2	4	1	3	2	9	2
NS/NR	3	4	2	0	0	2	2	4	7	11	5	2	2	3	3	2	3	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P03. Na hora de buscar informações sobre os candidatos para as eleições deste ano, qual meio você mais usa? (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
TV	45	51	50	48	42	43	40	49	47
Jornais e revistas	14	13	13	10	16	13	20	13	12
Rádio	3	1	4	7	3	2	5	3	3
Internet	14	16	8	18	16	16	14	16	13
Conversas com parentes e amigos	17	15	20	15	17	17	14	15	19
Outro	3	3	2	1	2	5	3	2	3
NS/NR	3	2	3	1	3	4	4	3	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



P04. Onde você acha que os candidatos às eleições deste ano devem concentrar sua campanha? (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Na internet	5	4	5	9	5	4	3	4	5	0	3	5	6	6	3	6	6	4
Em Comícios e passeatas	15	15	14	19	12	14	18	13	13	11	20	12	11	15	15	15	15	7
Em debates	53	52	54	49	60	54	50	50	51	33	48	55	57	52	53	54	55	56
Em programas de rádio e TV	25	27	23	22	20	28	26	28	25	33	25	26	22	24	26	23	23	28
NS/NR	3	3	3	0	2	1	2	5	6	22	4	1	4	3	2	2	2	6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P04. Onde você acha que os candidatos às eleições deste ano devem concentrar sua campanha? (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Na internet	5	1	3	2	6	7	6	8	3
Em Comícios e passeatas	15	19	17	16	12	14	12	11	17
Em debates	53	62	49	64	53	50	59	56	50
Em programas de rádio e TV	25	17	27	15	26	26	20	23	28
NS/NR	3	1	4	3	2	3	4	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



P05. Nas eleições deste ano, você acha que a internet será: (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Muito importante	51	49	54	69	56	58	55	46	35	44	46	56	50	57	50	53	60	39
Mais ou menos importante	30	31	29	19	31	29	32	31	28	11	27	29	36	25	28	32	25	43
Pouco importante	16	17	14	12	12	13	11	20	25	22	22	13	12	15	18	12	14	13
NS/NR	3	3	3	0	0	0	2	3	11	22	5	2	2	3	4	2	2	6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P05. Nas eleições deste ano, você acha que a internet será: (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Muito importante	51	45	49	40	56	50	51	58	50
Mais ou menos importante	30	34	31	40	26	30	31	23	31
Pouco importante	16	20	16	18	14	18	16	16	16
NS/NR	3	1	4	2	4	2	2	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



P06. Em relação às eleições de 2006, você acha que a importância da internet neste ano será: (%)

	Total	Sexo		Qual sua idade?						Qual sua escolaridade?				Qual é a sua renda individual bruta?				
		Fem.	Masc.	De 16 a 19 anos	De 20 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 SM	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Menor	6	5	6	8	6	2	5	6	9	11	8	5	4	9	5	3	6	7
Igual	15	18	12	18	15	20	12	15	11	0	16	16	12	14	19	12	6	6
Maior	76	74	79	73	78	76	82	74	70	44	71	78	82	73	73	84	87	83
NS/NR	3	4	3	1	1	2	1	4	10	44	6	1	2	5	3	2	1	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	704	611	77	271	271	244	210	237	9	418	609	276	197	582	290	117	54

P06. Em relação às eleições de 2006, você acha que a importância da internet neste ano será: (%)

	Total	Região					Natureza do Município		
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Capital	Região Metrop.	Interior
Menor	6	4	4	5	7	5	7	5	6
Igual	15	13	14	17	16	12	11	18	16
Maior	76	82	78	74	73	79	79	75	75
NS/NR	3	1	3	5	3	3	4	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1315	95	365	88	563	204	307	216	792



Realização

Secretaria Especial de Comunicação Social

Fernando César Mesquita

Secretaria de Pesquisa e Opinião Pública

Diretora: Ana Lucia Romero Novelli

Diretor-Adjunto: Antonio Caraballo Barreira

Equipe Técnica

Jorge Porcaro

Karla de Castro Arantes

Pedro Barreira Silva da Rocha

Thiago Cortez Costa

Valter Rosa da Silva Júnior

Estatístico

Marcos Paulo da Rocha Eirado