

PRESIDENTE ACEITA CRÍTICA DE ACM

Quer mais "divulgação"

As críticas do senador Antônio Carlos Magalhães (PFL-BA) à falta de uma estratégia de comunicação no governo surtiram efeito. O publicitário Mauro Salles confirmou ontem que o presidente Fernando Henrique Cardoso acatou as críticas e "determinou mais empenho dos ministros na divulgação das ações de governo". Salles acredita que o problema está sendo resolvido. "Mas não há solução possível para aqueles que têm dificuldade de comunicação", ressaltou.

O ministro da Fazenda, Pedro Malan, admitiu que não é "especialista em comunicação". O ministro da Administração, Luiz Carlos Bresser Pereira, defendeu que os ministros falem mais, "para não deixar dúvidas sobre suas ações e as ações de governo". Para Bresser, uma das dificuldades está na diferença entre falar pessoalmente e falar como governo. O ministro do Planejamento, José Serra, disse que a idéia é destacar sempre a importância do Real.

Para Salles, o seminário que o governo está realizando com os partidos sobre reforma constitucional "é um sinal de que o governo começa a entender a necessidade de uma estratégia de comunicação que deve atingir, sobretudo, a classe política e os empresários".