

ESPECIAL PRÊMIO ANAMACO 2003

Festa reúne empresários em ritmo country

Alex Silva/AE

Prêmio chega a sua 12.ª edição e consolida-se como referência de qualidade para lojistas. Confira a seguir um pouco da história e alguns flashes do evento realizado este ano

O Prêmio Anamaco surgiu há 11 anos, quando os lojistas de material de construção decidiram criar uma premiação para homenagear os fornecedores de produtos que ofereciam o melhor atendimento ao ponto-de-venda, além de qualidade e preços competitivos. A idéia era aprimorar o relacionamento entre indústria e varejo, a fim de estimular o desenvolvimento e crescimento dos negócios. Aos poucos, o evento foi evoluindo e hoje é considerado uma referência para os comerciantes de todo o País.

A primeira edição foi realizada em 1992, durante a 11.ª Feira Internacional da Indústria da Construção (Fehab), no Parque do Anhembi, em São Paulo. O prêmio elegeu as fornecedores mais citadas pelos lojistas em 19 segmentos diferentes, além de conceder menção honrosa a 94 empresas. Ao todo, foram ouvidos 15.118 comerciantes e toda a apuração foi acompanhada e auditada pela Simonsen & Associados.

O sucesso do primeiro evento levou a Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) a contratar no ano seguinte o Instituto Gallup de Opinião Pública, que selecionou aleatoriamente, dentro do cadastro da entidade, um total de 1.018 revendedores, de 147 municípios, brasileiros que seriam entrevistados pessoalmente pelos pesquisadores em 26 Estados.

O número de segmentos premiados passou de 19 para 27 e ainda foram incluídas as categorias específicas para prestadores de serviços (bancos, cartões de crédito, financeiras e veículos de carga), além de homenagens para as principais personalidades da indústria

e do comércio. A solenidade de entrega também ganhou maior destaque e foi realizada no Palladium, com cerca de 1.500 pessoas.

Com a modernização do mercado de materiais de construção, os segmentos premiados foram se multiplicando, passando inicialmente para 34 categorias, em 1994, até chegar a 40, em 1996, na quinta edição do Prêmio Anamaco. Também foi criado um troféu especial para a principal inovação tecnológica, como forma de estimular o desenvolvimento de novos produtos.

Mudança – A partir de 1998, o Ibope passou a realizar a pesquisa para a eleição dos melhores fornecedores e o número de categorias premiadas passou para 51, totalizando 1.614 entrevistas nas principais cidades dos 26 Estados brasileiros. Outra inovação foi na coleta de dados. Todas as entrevistas passaram a ser feitas pelo sistema Computer Assisted Telephone Interviews (CA-

TI), que permitiu maior agilidade no processo. A metodologia é utilizada até hoje e possibilita que mais de 1.300 lojistas de diferentes regiões do País sejam consultados em poucas semanas, levando até o resultado final da pesquisa num prazo de menos de dois meses.

O troféu Pá de Ouro, criado para homenagear personalidades que colaboraram de alguma forma para o crescimento do setor de construção civil, também é outro destaque do Prêmio Anamaco. Entre os contemplados nos últimos anos, estão os governadores, Mário Covas e Geraldo Alckmin, os ex-ministros José Serra e Antônio Kandir e, este ano, o ex-presidente Fernando Henrique Cardoso.

SUCESSO
DO EVENTO
CRESCER A
CADA ANO



Cerimônia deste ano, realizada no Villa Country, em São Paulo, reuniu os principais destaques do setor



FHC e Márcio Cypriano, presidente do Bradesco



Fernando de Castro, diretor-geral da Telhanorte, recebe o troféu Personalidade do Comércio 2003



Antenor Denardi Alegre, da empresa Ideal Stardard, vencedora na categoria de melhor inovação tecnológica