

Cardoso, FH - Viagem

FHC Viagem
009
Reportagem 0027

DIPLOMACIA

Tribuna do Brasil

04/03/2002

Viagem ao Panamá

FERNANDO HENRIQUE SEGUE AMANHÃ PARA A AMÉRICA CENTRAL COM O OBJETIVO DE INCREMENTAR RELAÇÕES COMERCIAIS, DIPLOMÁTICAS E POLÍTICAS. VISITA DURA DOIS DIAS

Wilson Dias/ABr

O presidente Fernando Henrique Cardoso embarca amanhã para o Panamá, numa visita oficial de dois dias. A viagem, segundo o Itamaraty, tem como meta dinamizar as relações comerciais, diplomáticas e políticas com o país da América Central, além de servir para dar prosseguimento às conversações bilaterais visando proporcionar o crescimento das economias do Cone Sul e do Caribe.

Fernando Henrique terá posição de destaque em dois eventos considerados fundamentais pelas autoridades panamenhas para desenvolver a economia: o lançamento das obras de aprofundamento do Lago Catún, uma das mais importantes inseridas no projeto de modernização do Canal do Panamá, e a inauguração da XX edição da Feira Comercial do Panamá (Expocomer). FHC foi o único presidente latino-americano a ser convidado pela presidente Mireya Moscoso para os dois eventos. Ele discursa em ambas as cerimônias.

Os presidentes da Nicarágua, Enrique Bolaños, e de El Salvador, Guillermo Flores Pérez, também estarão presentes, mas para assinar com o governo panamenho um tratado de livre comércio. Conforme o Itamaraty, Fernando Henrique teve a distinção devido aos esforços empreendidos pelo governo brasileiro em defesa da democracia e da união dos países latino-americanos.

O primeiro compromisso de FHC na capital panamenha será uma reunião de trabalho com a presidente Mireya Moscoso e ministros, no Palácio Presidencial. Ali será assinada uma Declaração Conjunta alinhando os principais pontos que nortearão as relações Brasil-Panamá.

A visita de FHC ao Panamá poderá reverter, de acordo com o Itamaraty, o tímido intercâmbio comercial existente entre os dois países. No ano passado, o Brasil exportou US\$ 105 milhões e importou US\$ 23 milhões, com saldo na balança comercial a favor do Brasil de cerca de US\$ 82 milhões.

Neste ano, as exportações brasileiras já atingiram US\$ 5,8 milhões, contra US\$ 760 mil em produtos importados. Os principais produtos vendidos pelo Brasil ao Panamá são aparelhos de TV, medicamentos e calçados. As importações incluem componentes de aparelhos de rádio e TV, impressoras a laser e produtos químicos destinados à fabricação de pigmentos.

