

A lágrima de Brasília

21 DE ABRIL DE 1985



Os publicitários também não ficaram indiferentes à morte de Tancredo Neves. Com esse trabalho, Wellington Dias Coelho e Tom Simões, uma das duplas de criação do Canal 3, simboliza a comoção nacional e tristeza pela morte do presidente eleito. "Virando de cabeça para baixo o símbolo do Congresso Nacional, procuramos retratar o sentimento geral pelo momento em que vivemos, enfatizado pela lágrima que representa a tristeza do povo", explicou Wellington Dias. Segundo o publicitário, a idéia inicial foi esboçada após o Congresso rejeitar a emenda Dante de Oliveira. "Na época, pretendíamos expressar a impressão de que Brasília amanheceu chorando e que o mundo ficou de cabeça para baixo. Mas, com a morte de Tancredo, lembrada pela data acima do desenho, a nossa mensagem ficou mais forte", explicou.

Tom Simões
Wellington Dias