

Governo venceu 1ª batalha

MARCOS COIMBRA*

Na conclusão da sexta rodada da pesquisa nacional **JORNAL DO BRASIL/Vox Populi**, constatou-se que o governo Fernando Henrique Cardoso e o Plano Real permanecem com índices muito satisfatórios de popularidade e avaliação positiva.

Tal desempenho, em relação ao observado em igual período para os três últimos governos, mostra-se claramente superior. Tanto Sarney, quanto Collor ou Itamar, ao fim do primeiro semestre de governo, enfrentavam problemas semelhantes e mais graves de imagem, mesmo que fossem muito diferentes os presidentes e as condições gerais em que governavam.

Consolidando todas as respostas de conteúdo positivo, a popularidade de Fernando Henrique Cardoso está em 72%, sendo de 42% a proporção dos que consideram seu governo "ótimo" ou "bom".

No que toca ao Plano Real, são 22% os que afirmam que o Brasil "piorou" depois de sua implementação, percentagem muito próxima dos 26% que avaliam o governo como "regular negativo", "ruim" ou "péssimo".

Fazendo-se uma leitura da evolução desses números desde o início do ano, vê-se que os bons resultados desta última pesquisa são fruto de uma recuperação em relação a maio, o pior mês da série de que dispomos. Na verdade, verificava-se, desde fevereiro, uma tendência de queda, que sofreu uma inflexão entre maio e junho. Foi na ocasião do aniversário do Real que houve melhora, basicamente mantida agora em julho.

O que parece é que o governo foi eficaz no esforço de tranquilizar a grande maioria da população quanto ao futuro do Plano. Com uma boa atuação na área de comunicação, em geral, e uma

boa campanha no ar, venceu-se uma primeira batalha contra o pessimismo.

Outros resultados da pesquisa, sobre a percepção de atributos pessoais do presidente, sugerem que a maneira pela qual ele tem se apresentado à população ajuda a explicar os bons números de hoje. Percebido como "inteligente" e "trabalhador" pela maioria, Fernando Henrique Cardoso parece haver encontrado o lugar correto onde se "posicionar", como dizem os profissionais de marketing.

A guerra, no entanto, está longe de ser vencida. As preocupações sobre o futuro do Real permanecem, cada vez mais se manifestando em insatisfações quanto ao emprego e à renda. Há muitas batalhas novas pela frente.

* Diretor do Instituto Vox Populi