

Ricardo Pinheiro Penna

# A verdadeira batalha <sup>3</sup>

*A expectativa no mercado de futuro da popularidade do presidente Fernando Henrique Cardoso não anda muito otimista. A grande maioria dos especialistas esfregava suas bolas de cristais e apostava na queda de popularidade do presidente, como consequência da crise do Banco Econômico.*

*De fato, faltou pulso e experiência ao presidente no primeiro round e sua derrota foi feia. A opinião pública ficou com a impressão que o chefe do executivo é fraco e cederia ao primeiro grito ou ameaça. Mas isso foi apenas no primeiro round. No segundo, FHC mostrou astúcia e o senador baiano saiu chameado perante à opinião pública.*

*Examinando a pesquisa pode-*

*se concluir que a escaramuça pode ter custado quatro pontos preciosos ao presidente. Mas examinando em detalhe, nota-se que a queda não acontece junto ao grupo de formadores de opinião*

*Ao contrário, FHC perde espaço e ganha rejeição junto à população de baixa-renda e escolaridade.*

*O episódio do Banco Econômico talvez tenha produzido muito barulho e causado pouco ou nenhum dano. A administração de Fernando Henrique Cardoso começa a enfrentar sua maior e mais difícil batalha. O desemprego, a recessão e a pobreza.*

**■ Ricardo Penna é diretor da Soma Opinião & Mercado**