

FH, *Cardoso, F.H.* o garoto-propaganda

Presidente ajuda a divulgar o Brasil

• BRASÍLIA. O presidente Fernando Henrique Cardoso resolveu ser o garoto-propaganda do Brasil no exterior. Dando a mão num cumprimento ao presidente da Argentina, Carlos Menem, ele, sorridente, ilustra um dos cartazes que serão divulgados em revistas argentinas, dizendo que a amizade que une os homens é a mesma que une as nações. Parte da campanha que começa a ser veiculada domingo, dia da chegada do presidente à Argentina para uma visita bilateral, é paga por empresas privadas do Brasil que têm interesse no Mercosul.

Num vídeo que será veiculado nas televisões da Argentina, moedas do Real dançam ao som de um bolero, com um locutor dizendo em castelhano que os dois países, juntos, têm condições de fazer tudo melhor. O Governo brasileiro criou até uma logomarca para ilustrar a viagem, um desenho nas cores branco, azul, verde e amarelo, com a inscrição: "É tempo de Brasil". Parte da propaganda será financiada pela Petrobrás e pelo Banco do Brasil, que vão pagar cerca de R\$ 800 mil. As empresas Sadia, Itaú, Brasif, GM e Paramount financiam a outra parte da campanha.

Também começa a ser veiculada na próxima semana a campanha interna do Governo em favor das reformas da Previdência, administrativa e tributária. Num dos anúncios, é dito que só se pode ser contra ou a favor da reforma depois de se ler o texto na página ao lado, mostrando que um grupo de privilegiados se apresenta mais cedo. O Governo diz que com a reforma será possível atender melhor ao cidadão, com custo menor para a sociedade.