

“Inflação beneficiou os governos”, diz ^{FHC} presidente

30 OUT 1996

O presidente Fernando Henrique Cardoso criticou ontem os governos anteriores, que teriam se beneficiado com a ciranda financeira gerada pelas altas taxas de inflação. “A inflação ajudou imensamente aos governos”, disse o presidente, em discurso na cerimônia de assinatura do decreto de criação do Conselho Deliberativo da Política do Café (CDPC). “Eu fui ministro da Fazenda do presidente Itamar Franco numa época em que a inflação era de 20, 30% ao mês. Tragédia. Só que bastava segurar o pagamento por um, dois meses, e o Tesouro se refazia. Podia dar o salário que os funcionários pedissem, porque eles eram comidos imediatamente depois”, disse.

Segundo Fernando Henrique Cardoso, o momento atual é diferente e o Brasil tem rumo. “Começamos a reconstruir as finanças públicas na base da seriedade e não de uma enganação permanente”, acrescentou, segundo informou a Agência Brasil.

O presidente Fernando Henrique aproveitou para mandar um recado aos segmentos que não produzem, mas fazem reivindicações ao governo: “Agora nós começamos a ver o Brasil tal como ele é e só vai ter lugar, neste país, quem, realmente, contribuir para este país. Os parasitas têm que acabar”.

Ao falar sobre o decreto que criou o Conselho de Deliberativo da Política do Café, Fernando Henrique disse que seria “imperdoável” seu governo ignorar a necessidade da adoção de medidas que beneficiam o setor. Segundo ele, o Brasil não vai abrir mão de ser o principal produtor e terá peso na decisão sobre os preços internacionais do café. Fernando Henrique cobrou participação do empresariado no fortalecimento do setor cafeeiro.

Na solenidade, o presidente da Comissão Especial do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira, deputado Carlos Melles (PFL-MG), disse que, agora, os cafeicultores brasileiros, os industriais e os exportadores podem voltar a planejar suas atividades com a segurança de que o governo está comprometido com as polí-



Fernando Henrique Cardoso

ticas básicas de produção, abastecimento, comercialização e marketing, visando qualidade e produtividade.