

FH assina compromisso com imprensa

06 ABO 1996

JORNAL DO BRASIL

FRANCISCO MARQUES

Agência JB

BRASÍLIA — O presidente Fernando Henrique Cardoso assina hoje, em solenidade no Palácio do Planalto, a Declaração de Chapultepec, assumindo o compromisso de honrar o documento que destaca os dez princípios básicos para uma imprensa livre nas Américas. A declaração leva este nome por ter sido aprovada na cidade mexicana de Chapultepec, durante a Conferência Hemisférica Sobre Liberdade de Expressão, promovida pela Sociedade Interamericana de Imprensa, em 1994.

O documento foi assinado pelos governos do México, Argentina,

Uruguai, Paraguai, Bolívia, Colômbia, Estados Unidos e outros.

São os seguintes os dez princípios que o presidente Fernando Henrique passa a assumir:

1) Não há pessoas, nem sociedades livres sem liberdade de expressão e de imprensa. O exercício desta é um direito inalienável do povo.

2) Toda pessoa tem o direito de buscar e receber informação, expressar opiniões e divulgá-las.

3) As autoridades devem estar obrigadas a por à disposição dos cidadãos a informação gerada pelo setor público. Nenhum jornalista poderá ser compelido a revelar suas fontes.

4) O assassinato, o terrorismo, o

sequestro, a intimidação, qualquer tipo de violência (...) afetam seriamente a liberdade de expressão e de imprensa. Estes atos devem ser investigados e punidos.

5) A censura prévia, as restrições à circulação dos meios de comunicação, a imposição arbitrária de informação (...) se opõem à liberdade de imprensa.

6) Os meios de comunicação e os jornalistas não devem ser objeto de discriminações ou favores em função do que escrevam ou digam.

7) As políticas tarifárias e cambiais, as licenças de importação de papel ou equipamento jornalístico, a concessão de frequências de rádio e televisão (...) não devem ser utili-

zadas para premiar ou castigar os meios de comunicação ou os jornalistas.

8) A incorporação de jornalistas a associações profissionais ou sindicais e a afiliação de meios de comunicação a câmaras empresariais devem ser voluntárias.

9) A credibilidade da imprensa está ligada ao compromisso com a verdade, à busca de precisão, imparcialidade, equidade e a clara diferenciação entre as mensagens jornalísticas e as comerciais.

10) Nenhum meio de comunicação ou jornalista deve ser sancionado por difundir a verdade, criticar ou fazer denúncias contra o poder público.