

# Presidente vai virar garoto-propaganda

■ Petrópolis quer explorar segunda visita à cidade para atrair mais turistas

FRANCISCO LUIZ NOEL

O presidente Fernando Henrique Cardoso vai virar garoto-propaganda. Passado o Carnaval, o prefeito Leandro Sampaio (PSDB) vai aproveitar a visita presidencial para deflagrar uma campanha de atração de turistas. Em out-dóors que a prefeitura promete espalhar no Rio, em São Paulo e Minas Gerais, a imagem de Fernando Henrique será evocada em apelos como "Sinta-se um presidente: visite Petrópolis" e "Faça como FH: venha passar um fim de

semana na serra" para persuadir o turista de que é chique dar uma de Fernando Henrique na Cidade Imperial.

Um dos trunfos da ofensiva publicitária será a abertura para visita do Palácio Rio Negro, reformado pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan) para a segunda estada do presidente em Petrópolis. Construção neoclássica com dois andares e amplos jardins na aristocrática Avenida Koeler, no Centro, em que presidentes como Getúlio Vargas passavam os verões, o prédio será o mais novo atrativo da cidade, festeja o presidente da Empresa de Turismo de Petrópolis (Petrotur), Antônio Neves. Na quarta-feira, ele comanda a primeira reunião da campanha, que deverá ter anún-

ciós em jornais e até na televisão.

O tucano Leandro Sampaio não vê problemas em lançar mão da figura de FH. "Se o presidente veio a Petrópolis pela segunda vez é porque quer prestigiar a cidade", deduz, para ressaltar que consultará o Planalto antes de pôr a campanha nas ruas.

Mesmo sem ter Fernando Henrique Cardoso como garoto-propaganda, a aprazível cidade serrana, com 270 mil habitantes, a 65 quilômetros do Rio, vem acolhendo turistas em quantidade invejada por muitos municípios brasileiros. Por conta do fascínio que o Museu Imperial exerce sobre brasileiros e estrangeiros hospedados na capital fluminense, sobem à serra pelo menos 300 mil pessoas por ano.