

Brasil vai ser exibido em imagens

CLARISSA ROSSI

BRASÍLIA — Um banco de imagens sobre o Brasil, em sete idiomas, começou a ser preparado este mês e será enviado às embaixadas para divulgação no exterior. Serão mil horas de filmagens, feitas pelo cineasta Sérgio Bernardes, traçando o perfil econômico, político, social, cultural, ambiental e turístico do país. Os filmes vão mostrar a Amazônia, a Mata Atlântica, o Pantanal, Ouro Preto, os índios e as culturas regionais, mas principalmente as mudanças econômicas e também os projetos do governo nas áreas social e de direitos humanos, assuntos que provocam críticas e preocupações no exterior, segundo avaliação do Itamarati.

O banco de imagens faz parte do Projeto Via Brasil, coordenado pela Secretaria de Comunicação Social do Palácio do Planalto, que pretende produzir também oito documentários para televisão. Dois sobre o país de modo geral, cinco sobre cada região e um especificamente sobre a economia brasileira. Também haverá um CD-ROM na mesma linha. Tudo deve ficar pronto entre este ano e o próximo.

Segundo o responsável pelo setor de Assuntos Internacionais da Secretaria de Comunicação Social, Durval Carvalho de Barros, a falta de conhecimento sobre o Brasil é o que gera distorções e uma imagem muitas vezes ruim do país. Por isso, há três anos, uma comissão interministerial (Itamarati, Justiça, Fazenda, Meio Ambiente, Cultura, Planejamento e a Secretaria de Comunicação Social) cuida da divulgação no exterior.

Foi criada uma logomarca com o slogan "É tempo de Brasil", que visa acabar com a idéia instituída de que este é um país só do futuro. A logomarca está nas propagandas da Embratur e pode também ser usada em produtos para exportação.