

ABC aposta no Ka para vencer crise

A linha de produção da Ford inaugurada ontem vai fabricar um dos mais modernos automóveis concebidos pela empresa no mundo. O projeto do subcompacto Ka consumiu investimentos de US\$ 200 milhões e faz parte da estratégia que visa à liderança do mercado de carros urbanos,

dominado pela Volkswagen.

“Vamos investir US\$ 2,5 bilhões até o final de 1999, concentrando a maioria dos recursos no estado de São Paulo”, disse o presidente da Ford, Ivan Fonseca e Silva. A montadora, acrescentou, está comprometida com a retomada do crescimento da região do Grande ABC.

Um dos reflexos mais duros da crise no ABC é o desemprego. Esse ponto, no entanto, não tem recebido a adesão da Ford, que em dois anos fez cerca de 2 mil demissões em São Bernardo do Campo.