

BC fará campanha sobre Plano Real

Governo procura mais a mídia

Adriana Vasconcelos

● BRASÍLIA. Embora o Governo insista que as oscilações nos índices de confiança da população no Plano Real são normais, o Banco Central vai enfatizar, numa campanha publicitária sobre as comemorações do terceiro aniversário do Real, o papel da sociedade na manutenção da estabilidade econômica. O presidente Fernando Henrique Cardoso avalia a oportunidade de convocar uma cadeia de rádio e TV para falar do sucesso da estabilização econômica. Na semana passada ele deu entrevista à Rádio RBS e ontem falou à Rádio Jovem Pan, inaugurando um estilo de procurar mais a mídia. Nova pesquisa encomendada pelo Planalto vai avaliar, em julho, o resultado da ofensiva governamental para manter alta a credibilidade do Plano Real.

— É preciso que a população continue confiante no Real, acredite na moeda nacional — salientou ontem o porta-voz Sérgio Amaral.

A campanha sobre Real vai salientar as ações do Governo. Na área da Saúde, por exemplo, será destacado o aumento dos gastos anuais *per capita* no setor. No Governo Sarney, eram de US\$ 76; na administração de Fernando Collor, US\$ 63; com Itamar Franco chegaram a US\$ 63,4; e agora estão em US\$ 97, podendo chegar a US\$ 118 antes do fim deste ano.

— O Governo aumentou em 50% os gastos com Saúde em seus dois primeiros anos. Em 1997 terá dobrado os gastos *per capita* na área de saúde — destacou o porta-voz.