

# Gisele brilha no Alvorada

RICARDO ALMEIDA

**MODELO MAIS FAMOSA DO PAÍS É RECEBIDA COM TODA A POMPA PELO PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

CINTIA LIMA

O presidente da República, Fernando Henrique Cardoso, recebeu ontem uma visita especial no Palácio do Alvorada. Não foi nenhum chefe de Estado e nenhuma autoridade no exterior, mas sim uma brasileirinha que está projetando o País lá fora. Gisele Bündchen, a modelo hoje mais bem paga no mundo, veio a Brasília acompanhada do Presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT) e de personalidades ligadas à indústria da moda, como Costanza Pascolato, Fause Hatén e Alexandre Herchovitch. O objetivo do encontro foi mostrar como a imagem positiva do Brasil está crescendo lá fora.

Na conversa com Fernando Henrique no Palácio da Alvorada, Gisele e Paulo Skaf explicaram a integração da moda brasileira e mostraram um pouco do design do País. "Não reivindicamos nada ao presidente", explicou Skaf. "Fomos mostrar o momento positivo que o Brasil está vivendo lá fora e que estamos sendo muito bem



**GISELE Bündchen foi o centro das atenções no encontro entre empresários da indústria têxtil, estilistas e o presidente da República**

representados por Gisele", afirmou.

Segundo a modelo, o presidente foi muito simpático. "Ele tornou o papo bem descontraído". A brasileira que mora fora do Brasil há quatro anos, explicou a ele que há hoje uma grande curiosidade sobre o Brasil. "Todo mundo quer saber como é o País e isso é resultado do diferencial da moda brasileira, pois

ela é sensual e ousada, fazendo sucesso", definiu.

No dia internacional de controle ao câncer, Gisele, que é a garota propaganda da campanha do Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC) "O Câncer de Mama no Alvo da Moda", participou da assinatura do protocolo de cooperação ABIT/IBCC, que luta contra o controle e tratamento aos

pacientes de câncer. "Gosto de participar de campanhas, mas infelizmente não dá para ajudar em todas, por isso prefiro me dedicar intensivamente a uma só".

A ABIT que é a nova parceira nessa luta contra o câncer, é uma entidade de classe que reúne representantes da Cadeia Produtiva Têxtil Brasileira. O setor é composto de mais de 30 mil empresas,

emprega aproximadamente 1,4 milhão de trabalhadores no País e fatura em torno de US\$ 21 bilhões. Nos últimos anos, o setor investiu US\$ 7 bilhões em modernização do parque de máquinas, no desenvolvimento e na aquisição de tecnologia e em capacitação de seus colaboradores. Até 2008 são previstos mais de US\$ 12,3 bilhões em novos investimentos.