

Deputado luta por espaço na 'Voz do Brasil'

BRASÍLIA — Parlamentares candidatos como Nilson Gibson (PMDB PE), Maurício Calixto (PFL-RO), Paulo Paim (PT-RS), João Fagundes (PMDB-RR) e outros podem provar como é possível fazer campanha sem sair do Congresso. Eles são classificados como campeões de participação no programa A Voz do Brasil, transmitido em cadeia nacional de rádio de segunda a sexta-feira, e disputam entre si um espaço diário no noticiário. O objetivo é atingir um número expressivo de eleitores sem gastar tempo e dinheiro. O resultado é animador.

Gibson, por exemplo, chega a preferir a Voz do Brasil a uma aparição na TV. Em seu maior reduto eleitoral, Bom Jardim (PE), a televisão é um veículo que não compete com o radinho de pilha. O deputado chega a simular, no rádio, sua participação "ao vivo" em eventos no Estado. Quando deixa de "conversar" com seus eleitores pelo programa oficial, logo é cobrado: "Deputado, não ouvi o senhor ontem, por quê?"

Paim e Calixto costumam vigiar Gibson em sua rotina cata de gravadores do noticiário. Se o deputado pernambucano ganha precisos minutos de participação no programa, seus dois colegas exigem a mesma oportunidade na Voz do Brasil. (C.C.)