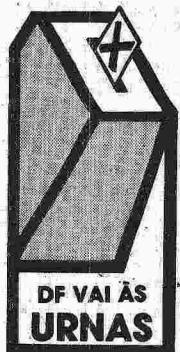


Roriz padroniza campanha das coligações

João Carlos Henriques



Especialistas em marketing e até mesmo um cientista político estão em fase final de elaboração da propaganda eleitoral das três coligações partidárias que apoiam a candidatura de Joaquim Roriz ao Governo do Distrito Federal. Nas duas

primeiras reuniões com os candidatos do PTB e do PBM Roriz disse ontem que a propaganda da chamada "Frente Comunidade" terá que ser padronizada e que uma cor está prestes a ser escolhida para identificar as propagandas dos quase 300 candidatos. "Queremos deixar uma marca da propaganda através da cor", enfatizou Roriz tanto para os petebistas como para as candidatas do PBM (Partido Brasileiro de Mulheres).

A definição dessa cor, segundo Roriz, poderá sair nos próximos dias, "talvez amanhã ou depois". Nas duas reuniões que fez em seu escritório central de campanha, no edifício Denasa, Setor Comercial Sul, Roriz repetiu praticamente o mesmo discurso e anunciou aos candidatos que a coordenação da campanha vai dispor de um laboratório fotográfico.

Quando encerrar a rodada de reuniões com os 16 partidos que já se coligaram em torno de seu nome, Roriz fará reuniões setoriais com cada uma das três coligações. Sempre preocupado com o marketing político da campanha, o ex-governador de Brasília disse às candidatas do PBM que deseja que todos os candidatos das três coligações gravem suas propagandas eleitorais para o horário gratuito do TSE no mês de julho.

"É melhor gravarmos tudo em julho, porque agosto e setembro é hora de estarmos na rua fazendo campanha de corpo-a-corpo", sustentou Roriz, acrescentando que a sua assessoria de marketing encaminhará os candidatos às produtoras de vídeo.

Campelo

A primeira reunião de Roriz, às

Arnaldo Schulz



Em reunião com candidatos do PTB, Roriz disse que as coligações deverão definir uma cor para identificar os candidatos

15h00 de ontem, foi com os dez candidatos a deputado distrital do PTB e com o candidato a senador na sua chapa, o deputado Valmir Campelo, presidente regional do PTB. Roriz lamentou que tenham ficado alguns nomes de fora nas três coligações. "É um trabalho artesanal, mas garanto que não deixarei nenhuma força discriminada".

O objetivo desse tipo de reunião, segundo explicou Roriz aos candidatos, é o de conhecê-los. Didaticamente, Roriz chegou a aplicar um questionário de 20 quesitos a cada candidato. Todos também serão fotografados. Ele quer ter um arquivo, com fichas, com os dados pessoais, curriculares e plataformas de campanha, um verdadeiro perfil de cada candidato.

A segunda reunião — com o PBM — atrasou, só começando no início da noite de ontem. Roriz repetiu sua intenção de padronizar a propaganda e definir uma cor para identificar os candidatos. "Se vemos uma bandeira vermelha num carro, sabemos logo que é do PT", exemplificou Roriz.