

Abadia começa campanha para a Assembléia

A deputada federal Maria de Lourdes Abadia (PSDB), principal nome dos tucanos para a disputa da Assembléia Distrital, já colocou a campanha na rua, começando por onde ela surgiu para a política em Brasília: Ceilândia. Foi na satélite, na QNM 20, conjunto E, casa 45, que a parlamentar montou o seu núcleo de base, além de receber ofertas de mais de 90 pessoas para a instalação de comitês domiciliares.

Embora ainda não tenha divulgado maiores detalhes, apenas o uso das cores azul e amarelo, a deputada Maria de Lourdes Abadia tem toda a programação visual de sua campanha para a Assembléia Distrital preparada, e sem desembolsar qualquer centavo. Segundo ela, a elaboração da propaganda foi feita e doada por um grupo de oito empresas de publicidade, simpatizantes de sua candidatura.

“Fiquei muito surpresa e satisfeita com essa doação, principalmente porque sabemos o alto custo de uma programação visual. Isso prova que minha candidatura está sendo bem aceita, e que conto com companheiros nessa empreitada”, comenta satisfeita a deputada federal. Maria de Lourdes fala com entusiasmo, também, da receptividade favorável dos moradores de Ceilândia à sua escolha pela disputa da Assembléia Distrital.

De acordo com a parlamentar, o número de cartas, telefonemas e visitas à seu gabinete no anexo quatro da Câmara dos Deputados, são “entusiasmantes, ainda mais porque a campanha mal começou”. O crescimento da candidatura do senador Maurício Corrêa (PDT) ao GDF também é outro motivo de otimismo de Abadia.

“A frente de esquerda (PDT, PSDB, PSB, PCB, PC do B, PV e PEB) irá agitar a campanha em Brasília. A queda de Roriz não foi tão significativa, mas ainda existe um número grande de indecisos. Ao contrário do que Roriz diz, ele não vai ganhar no primeiro turno dessa eleição não, e no segundo o embate vai ser maior”, analisa Abadia.