

Candidato garante a maioria

“A eleição ao GDF está ganha. Só a perderemos se for por incompetência”, afirmou o candidato da Frente Comunidade, Joaquim Roriz (PTR), antes de anunciar oficialmente a padronização da campanha que, será na cor verde-limão. No décimo terceiro andar do Torre Palace Hotel, o candidato destacou que a frente, composta de 16 partidos (coligações A, B e C) forma a maior “coligação que se registrou no DF e no Brasil”. Roriz voltou a garantir que “faremos a maioria esmagadora na Assembléia Distrital e na Câmara Federal”.

Ao custo de Cr\$ 800 mil, os coordenadores da campanha de Roriz formalizaram, às 15h30, o padrão da campanha em adesivos, faixas, chaveiros, canetas, camisetas, cartazes e um piloto de um vídeo de tevê que servirá como base para os programas da Frente Comunidade na televisão, durante o horário eleitoral gratuito. O novo coordenador da campanha, o publicitário e diretor afastado da MPM, no DF, Haroldo Meira, explicou que “o verde é porque Brasília é uma cidade verde. Hoje, o que é moderno é o verde. O verde é o meio ambiente”.

Ao apresentar o piloto do vídeo, Meira disse que “sintetizamos o que foi o trabalho de

Roriz no GDF. Um governador que tinha 70 por cento de aprovação e isto nos induziu pelo Volta Roriz”. O vídeo mostra durante 13 minutos cenas de Samambaia, onde foram assentadas cerca de 60 mil famílias, segurança, educação (escolas). Imagens da construção de Brasília são mostradas e depois surgem os assentamentos, dando a idéia de uma nova satélite. Tudo é mostrado com um fundo musical e o jingle “Volta Roriz”. No filme a letra L do Volta transforma-se na boca de uma urna onde uma cédula é depositada.

Distraidamente, os produtores do vídeo colocaram uma jovem para falar sobre Roriz. Ela diz que nas eleições presidenciais teve muitas dúvidas, mas decidiu pelo melhor (não falou quem). Mas que agora não tem dúvidas, é Roriz. Ocorre que a jovem, curiosamente, traja uma camiseta vermelha, que lembra a até então cor da campanha do candidato Roriz e pode parecer uma propaganda subliminar do PT, partido que tem a cor vermelha na bandeira.

No vídeo fala-se numa Brasília com 1 milhão 800 mil habitantes e um déficit habitacional de 150 mil moradias. Mostra o Batalhão Escolar, implantado pelo governador em 256 escolas.