

Sol brilhará nos cartazes da Frente

Um sol de fundo vermelho e contorno laranjado bem nítidos será a marca de campanha do candidato da Frente Popular — PDT, PSB, PSDB, PCB, PC do B, PV e PEB — ao GDF, senador Maurício Corrêa. O layout da campanha, que estará nas ruas já a partir de segunda-feira em um cartaz convocando a população para o ato de lançamento da candidatura no próximo daí 14, vai nortear todo o material de propaganda e divulgação dos candidatos da Frente Popular. Para esse ato já confirmaram presença os líderes nacionais desses partidos, Leonel Brizola, Mário Covas, Roberto Freire, João Amazonas, Jamil Haddad, Fernando Gabeira.

O senador Maurício Corrêa classificou de “simples, mas nítido”, o layout da sua campanha e da Frente Popular. O material de campanha foi apresentado por Benjamim Sicsu, da Companhia de Propaganda da Frente para elaborar um símbolo que nortearia todas as peças de publicidade não só das candidaturas majoritárias, mas também dos candidatos proporcionais de todos os partidos que a compõem. Nos cartazes, faixas e outdoors sairá a marca da Frente, que é o sol vermelho e laranja e a identificação do partido do candidato. “Procuramos associar a Frente Popular a um signo que despertasse familiaridade, ou mesmo cumplicidade, a qualquer morador do Distrito Federal”, afirma Sicsu.

Luminosidade

O Sol foi escolhido por ser um elemento da natureza muito forte no Planalto, segundo Sicsu. “Para nós candangos, a vivência da luminosidade do Planalto é singularíssima e seguramente compartilhada por todos”. O Sol representa ainda o calor, a luminosidade, irradia vida e está presente no nosso hino: “O Sol da liberdade em raios fúlgidos”. O idealizador do material de campanha da Frente Popular afirma também que a idéia é vincular todo esse universo associativo ao projeto político da coligação: “Vamos trazer luz, calor, combater o mofo e a espessura das idéias e práticas políticas dos últimos anos”, assegura.

Segundo Sicsu, a escolha do Sol para a marca da campanha vai baratear o custo de impressão dos cartazes, faixas e outdoors, pois tem como básico apenas duas cores fortes, o vermelho e o laranja. Permite também diferentes associações com imagem. Seu uso irá tornando-se o signo que indentificará a Frente”.

O candidato a governador ganhou ainda outro símbolo que o caracterizará dos demais correntes. Haverá cartazes e material de propaganda com o slogan. “Maurício Corrêa, É Claro”. O claro tem aí dois significados, o primeiro de limpeza, transparência e o segundo a antítese do “collorido”, que seria representado por Joaquim Roriz. Além desse material de campanha, que estará nas ruas a partir de segunda-feira, o comitê de Maurício Corrêa lançou ontem a primeira edição do jornal *Prestando Contas*.