



Maurício Corrêa aprovou o logotipo da campanha da Frente Popular no DF

Sol representa campanha da coligação de Corrêa

Como criar um símbolo que transmita a união das legendas de esquerda, a transparência e liberdade de um futuro governo, que fale da prioridade à natureza, e, ainda assim, possibilite a cada partido a sustentação de sua individualidade? A resposta a esses e outros questionamentos não está na criação, mas na cópia simplificada de um astro: o Sol. Ontem, o senador Maurício Corrêa divulgou pela Frente Popular o logotipo de campanha da coligação — um sol pintado em vermelho e laranja — sobre o qual deposita a confiança numa reviravolta eleitoral: “Trata-se de algo simples, mas muito nítido e marcante, que irá contagiar todo o Distrito Federal”, prevê.

A frase de campanha do candidato ao Palácio do Buriti também foi apresentada à imprensa, e da mesma forma pretende passar ao eleitor uma imagem de transparência e confiança: “Maurício, é claro”. Um dos responsáveis pela criação do logotipo, o publicitário Benjamim Sicsu, da Companhia de Propaganda e Marketing, destacou, ainda, duas preocupações básicas quando trabalhava em sua elaboração.

“A campanha deste ano será curta e rápida, por isso precisávamos de um símbolo que identificasse com facilidade a Frente. Além disso, imprimir um símbolo tão simples barateará bastante os custos da Frente, que não dispõe de recursos financeiros como o ex-governador Joaquim Roriz”, justificou Sicsu, adiantando que a primeira leva de cartazes com o “Sol” será feita para divulgar o

ato de lançamento da Frente Popular, marcado para o próximo dia 14. Participarão do evento os líderes nacionais dos partidos que compõem a coligação: Leonel Brizola, Roberto Freire, Fernando Gabeira, Jamil Haddad, Mário Covas, João Amazonas.

VISUAL

Benjamim Sicsu explicou que o logotipo da Frente Popular possibilita a “individualidade dos partidos”. O deputado federal Sigmaringa Seixas, cita como exemplo, que já tem sua programação visual de campanha pronta, onde destaca um tucano — símbolo do PSDB — sobrevoando o sol da coligação. “Assim faremos com os outros candidatos e legendas. Para cada um trabalharemos de uma forma específica”, fala o publicitário.

Ao Sol serão associados o foice e o martelo dos partidos comunistas, a rosa vermelha do PDT, a pomba do PSB e a natureza do Partido Verde. “Contaminaremos a cidade com milhares de sóis. A Frente ganhará um rosto próprio, uma marca que será o selo e o distintivo de suas idéias”, vibra Sicsu. Para o senador Maurício Corrêa, o importante é que o logotipo “passa a força e a clareza da esquerda, com o que o eleitorado de Brasília muito se identifica”.

E dentro da estratégia de “irradiar o Sol de várias maneiras diferentes”, conforme salienta Sicsu, a Frente promete trazer inovações para o programa de televisão.