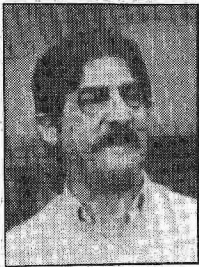


Candidatos do PT discutem as estratégias da campanha

Os candidatos majoritários do PT na eleição de 3 de outubro começam a discutir nesse fim de semana com os militantes dos diretórios zonais do partido as estratégias da campanha. Neste sábado e domingo, Carlos Saraiva e Saraiva (foto), candidato a governador, e o professor Lauro Campos, que vai disputar uma vaga no Senado, estarão no Cruzeiro e em Brazlândia para discutir com militantes petistas os rumos da campanha. Nessa eleição o PT do Distrito Federal espera mobilizar de 25 mil a 30 mil



pessoas, entre militantes e simpatizantes, que trabalharão para seus candidatos.

A estimativa é do presidente regional do Partido dos Trabalhadores, Geraldo Magela, salientando que em época de eleição o número de militantes do seu partido se multiplica por quatro ou cinco vezes. São simpatizantes que só se envolvem com o PT durante a eleição e não estão diretamente ligados ao partido no dia-a-dia. Segundo Magela, o PT-DF tem sete mil filiados.

Plenária

O trabalho de mobilização desses filiados e dos simpatizantes vai começar nesse final de semana. Saraiva e Lauro Campos estarão debatendo com os militantes do

Cruzeiro e Brazlândia todos os aspectos da campanha. É o que no jargão petista se chama de "plenária", em que além da direção, os filiados também expressam sua opinião sobre o tema em pauta. Esse trabalho dos candidatos continua no decorrer da próxima semana e deverão ser também percorridos os diretórios zonais da Ceilândia, Taguatinga, Gama, Sobradinho, Planaltina, Núcleo Bandeirante, Guará e Plano Piloto. A partir desses debates, o partido já sai em campanha nas ruas. A discussão com os militantes é importante, porque na falta de recursos a grande arma do PT nas eleições é o envolvimento dos seus filiados e simpatizantes na campanha e no corpo a corpo com o eleitor.