

Seminário dá um perfil da propaganda

O mundo da propaganda em Brasília está em verdadeiro estado de efervescência, na expectativa do seminário "Tudo Que Você Precisa Saber Sobre Propaganda Para Ser Um Anunciante", que estará sendo realizado nos próximos dias 17, 18 e 19. O motivo de toda agitação está na proposta inédita do seminário: traduzir para anunciantes e futuros anunciantes todos os aspectos relevantes envolvidos na propaganda.

Da parte dos empresários, existem três modos, bem definidos, de se posicionar, diante da propaganda: há aquele que crê na eficácia da propaganda e a utiliza para dinamizar seus negócios, esperando aperfeiçoar o seu uso. Há, também, aquele empresário que acredita na propaganda como incremento de sua atividade comercial, mas tem receio de empatar capital porque não dispõe de conhecimentos sobre custos e retorno do investimento. Há os que acreditam não ser necessária uma comunicação efetiva com o mercado, este está fadado ao insucesso. Para todos estes o seminário será proveitoso. Inscrições pelo fone 223-6071.