

Frente Comunidade quer crescer

Chegar aos 70% das intenções de voto do eleitorado do Distrito Federal até o dia 25 de agosto. Esta é a previsão do coordenador político da Frente Comunidade, Cesar Lacerda, para o crescimento da candidatura Joaquim Roriz. Lacerda, ex-administrador do Plano Piloto, garante que a partir da próxima semana é que a campanha de Roriz irá deslanchar. O lançamento oficial da campanha, segundo revelou Lacerda, está sendo programado para o próximo sábado, no Núcleo Bandeirante.

A escolha do Núcleo Bandeirante, ex-cidade livre, foi política e apela para o emocional, por ser o pólo irradiador da construção de Brasília. Ninguém no escritório central da campanha Roriz, no edifício Denasa, admite, mas é clara a intenção dos assessores de Roriz de fazer chegar ao eleitorado de Brasília uma imagem de um candidato com as feições políticas do ex-presidente Jucelino Kubitschek. A escolha de sua vice, deputada Márcia Kubitschek não foi por acaso. O

próprio Roriz costuma repetir sempre que o seu “ídolo” é JK.

Na festa do próximo sábado estão previstas as presenças de pioneiros de Brasília e de todos os candidatos das três coligações partidárias que o apóiam. A programação do lançamento oficial da campanha ainda não está pronta e só será divulgada na sexta-feira. Hoje Roriz reúne seus principais assessores para a definição detalhada de toda a programação desse sábado, que deverá começar às 8h00 e terminar às 15h00.