

Maurício busca voto no shopping

O candidato da Frente Popular, senador Maurício Corrêa, iniciou ontem o seu corpo a corpo junto às categorias profissionais de Brasília fazendo um percurso de duas horas e meia pelo Conjunto Nacional visitando os comerciários. Acompanhando do presidente do Sindicato dos Comerciários e candidato a deputado distrital, Raimundo Neves, Maurício Corrêa visitou 12 lojas do Conjunto Nacional para levar a sua proposta de Governo à categoria, que tem um contingente de cerca de 60 mil trabalhadores em Brasília, segundo Neves.

Maurício Corrêa tem motivos para iniciar sua campanha junto aos trabalhadores organizados do Distrito Federal pelos comerciários. Ele é o autor do projeto de lei na Comissão do DF no Senado instituindo a semana inglesa no comércio de Brasília. O projeto foi aprovado na comissão por nove votos contra dois e só ainda não foi votado pelo plenário do Senado porque o senador Irapuã Costa Júnior (PMDB-GO) apresentou uma emenda retirando os Shopping centers e supermercados da obrigação de cumprir a medida. A semana inglesa determina que o comércio feche a partir das 12h00 de sábado.

Maurício Corrêa e o candidato Raimundo Neves aproveitaram para distribuírem panfletos de suas candidaturas. O candidato da Frente Popular disse que para um primeiro contato direto com o eleitor, a receptividade foi muito boa, ainda mais porque a campanha mal começou e deverá deslanchar a partir de agosto, com a ajuda da propaganda no rádio e na TV.

Hoje, das 12 às 14h00, Maurício Corrêa divulga a sua campanha para os bancários. Estará em frente a agência central do Banco do Brasil, no Setor Comercial Sul.