

Serejo quer vender a imagem de “construtor” para ganhar votos

O candidato a governador pelo Movimento Liberal Progressista (PL-PMDB-PRP-PS), Elmo Serejo Farias, inicia hoje as gravações para o programa eleitoral gratuito, fazendo as primeiras tomadas experimentais. Segundo seus assessores, os primeiros programas já estão criados e deverão trazer a imagem de “construtor”, característica de sua gestão no GDF, na década de 70.

O novo cartaz do candidato, por exemplo, traz o slogan: “Mãos à obra outra vez”, tentando lembrar ao eleitor o trabalho realizado pelo ex-governador. Está prevista em sua campanha a colocação de faixas em diversos pontos da cidade (em locais permitidos por lei), informando que determinada obra foi realizada no governo Serejo.

Elmo Serejo terá seis minutos diários para expor suas idéias nos programas de rádio e televisão. Ele cederá dois minutos por semana para que os representantes nacionais do PL, como Afif Domingos, Álvaro Valle e Aluísio Pimenta, colaborem com sua

campanha. A presença de Afif nos programas é aguardada pelos liberais com grande otimismo, já que o deputado recebeu uma votação expressiva em Brasília, nas eleições presidenciais.

O candidato a senador, Lindberg Cury, terá quatro minutos diários nos programas. Além desse tempo, o PMDB contará ainda com mais dez minutos por dia, para distribuir entre seus candidatos a deputado federal e distrital. A exemplo do PL, nem todos os candidatos do PMDB terão acesso ao horário gratuito. Conforme informou o secretário do partido, Atarcísio Andrade, o custo da campanha eletrônica tem selecionado os candidatos que participarão do programa.

PADRONIZAÇÃO

Ontem à noite, Serejo e Ada de Luca, candidata a vice, estiveram reunidos com os candidatos do Partido Liberal para apresentar um conjunto de marcas e logotipos que deverão ser usados na elaboração de material de campanha. A padronização, ex-

plicou o candidato a segundo suplente de senador, Antônio Gomes, tem como objetivo criar uma identidade visual entre todos os candidatos da coligação.

A Frente deverá usar somente as cores vermelho e azul, para confecção de cartazes. O lema da coligação, “desenvolvimento já”, virá escrito em letra corrida, em vermelho, “expressando dinamismo”, conforme acreditam os assessores da campanha. O novo cartaz de Elmo Serejo já traz estas alterações, inclusive com a padronização para o nome da vice.

O ex-governador Elmo Serejo reserva o dia para manter contatos com as comunidades do Guará e do Lago Sul, ouvindo as reivindicações dos moradores. Serejo acredita que o corpo-a-corpo com o eleitor, principalmente aquele que vivia em Brasília na sua gestão, é primordial para o retorno ao GDF. Serejo deverá realizar neste final de semana uma visita ao Padi, considerado por ele como um modelo de reforma agrária.