



Cotrim presta esclarecimento

Encarte é legal, diz secretário

O secretário de Cultura e Esportes, Márcio Cotrim, encaminhou ao governador Vallim, arrazoado onde presta à Justiça Eleitoral esclarecimentos sobre o encarte “Cultura e Esporte – Os dois lados da emoção”, lançado no dia 20 de agosto último, e que teve sua segunda edição cancelada. “Nós mostramos”, argumenta Cotrim, “que o encarte foi patrocinado pelo empresário Paulo Octávio e não pelo candidato a deputado federal”. A confusão, acrecenta o secretário, “se deu por inovação provocada pelo grupo Paulo Octávio em sua logomarca, há três anos. Antes, ela se fazia acompanhar dos dizeres “Empreendimentos Imobiliários”. Mesmo que a Justiça absolva o GDF de ter lançado publicação patrocinada por um empresário candidato, o secretário promete novo caminho: “Vamos fazer o encarte por conta própria, com apenas cinco mil exemplares (o projeto original imprimia 80 mil exemplares) para distribuição em universidades, bares e hotéis.”