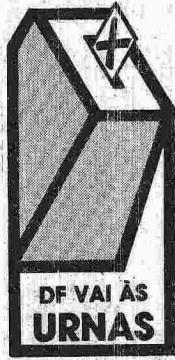


Disputa em rádio e TV mobiliza partidos



A menos de dois dias para o início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e TV ir ao ar, os partidos que concorrem ao pleito de três de outubro definem suas últimas programações de campanha para levar aos eleitores.

O PT, por exemplo, vai apresentar uma programação semelhante a do ex-candidato à Presidência da República, Luís Inácio Lula da Silva, com o claro objetivo de estabelecer uma vinculação entre a candidatura Carlos Saraiva ao governo com a vitória de Lula no DF nos dois turnos da campanha presidencial.

Já o candidato da Frente Comumidade, Joaquim Roriz, vai apresentar na TV as suas visitas às cidades-satélites e aos pontos mais conhecidos do Plano Piloto, quando anunciará os seus compromissos com a população.

O PMDB e o PL, apesar de estarem coligados na Frente Liberal Progressista, irão gravar seus programas separadamente.

