

# Campanha de Lula inspira petistas

Uma programação semelhante ao do ex-candidato Lula é que o PT do Distrito Federal está preparando para veicular no horário gratuito do rádio e da televisão dos seus candidatos em Brasília. O objetivo é estabelecer uma vinculação clara entre a candidatura de Lula, vitorioso nos dois turnos da eleição presidencial na cidade, com a candidatura de Carlos Saraiva, que os petistas consideram o terceiro turno da eleição passada.

O primeiro programa do partido, que tem 4 minutos e 26 segundos diários no rádio e na TV, será apresentado por Lula e terá imagens da sua campanha à Presidência da República. A coordenação de propaganda eleitoral do partido já tem em mãos uma fita com uma hora de duração contendo os principais momentos da campanha de seu ex-candidato a presidente para ser usada durante todo o período da propaganda eleitoral na TV. Nesse primeiro programa só aparecerão os candidatos majoritários da legenda, que dirão ao eleitor por que são candidatos e vão apresentar suas propostas. O partido estava com uma reunião marcada para ontem à noite para discutir quan-

tos programas serão apresentados obedecendo a esse esquema. "A idéia é que pelo menos cinco programas sejam veiculados apenas com base no fortalecimento e apresentação da legenda ao público e a militância", afirma Swedenberger Barbosa, coordenador dos programas de rádio e TV do partido.

Swedenberger Barbosa explica que o programa de TV do PT terá denúncias, depoimentos e apresentação de propostas dos candidatos majoritários da legenda, algo semelhante ao que foi feito pela Rede Povo, na campanha televisiva de Lula. O destaque será sempre para a legenda, uma vez que o candidato a governador, Carlos Saraiva, é pouco conhecido da população, mas o PT teve um contingente de votos ponderável nas eleições de que já participou em Brasília e concorre ao pleito deste ano sozinho. Servirá também para se desvincular da Frente Popular, do candidato Maurício Corrêa, uma vez que na eleição presidencial a coligação que apoiou Lula — que incluiu o PSB e PC do B, que desta vez estão com o senador — se chamava Frente Brasil Popular.

O tempo na TV do PT será dado prioritariamente às candidaturas majoritárias. Carlos Saraiva, o candidato ao Senado Lauro Campos e a candidata a vice Arlete Sampaio, terão de 1min30seg a 1min40seg para apresentarem suas propostas. O restante do tempo — o PT tem um total de 4min26seg no horário gratuito — fica para os candidatos majoritários — doze a deputado federal e 24 a deputado distrital — fazerem suas apresentações. Na reunião de ontem o partido decidiria se iria privilegiar o aparecimento dos candidatos da legenda considerados mais fortes eleitoralmente, mas Swedenberger Barbosa adiantou que a coordenação dos programas é contra essa proposta.

O PT está usando os estúdios da Ema Vídeo para gravar as cenas dos candidatos, cujos equipamentos foram alugados para esse trabalho. O programa do partido vai ser feito com a colaboração de simpatizantes e profissionais de produtoras em sistema de freelancer. O coordenador do programa de televisão do PT não revelou quanto o partido vai gastar.