



3 mil pessoas viram Paulo Octávio lançar a Operação Preservar

Candidato quer todos na luta pelo cerrado

Mais de 3.000 pessoas, a maioria jovens e crianças, participaram ontem do lançamento de uma campanha ecológica em favor da preservação do ecossistema do cerrado, realizada pelo candidato a deputado federal Paulo Octávio. Embora o tema meio ambiente venha sendo explorado por vários candidatos, Paulo Octávio é o primeiro a lançar uma campanha que se preocupa especificamente com a fauna e a flora do cerrado.

Denominada "Operação Preservar", a campanha tem como principal objetivo despertar jovens e crianças brasilienses para a preservação do cerrado. "Aprendemos erradamente que a riqueza da flora e da fauna está ligada à exuberância amazônica ou pantaneira, e dei-

xamos de perceber que o cerrado é um ecossistema que, além de rico em variedades de espécie animais e vegetais, é também das mais antigas formações do planeta", explicou Paulo Octávio.

O lançamento foi comemorado com uma caminhada ecológica, que teve início no Comitê Jovem — inaugurado ontem na 505 Norte — e que terminou no Comitê Central, com a realização de um comício onde vários candidatos a deputado distrital discursaram sobre o tema da campanha.

Portando faixas que diziam "Fogo cerrado, contra o fogo no cerrado", jovens, crianças e adultos ouviram Paulo Octávio assumir o compromisso de "construir sem destruir e sem poluir".