

■ *Soma x DataFolha*

O diretor de pesquisa da Soma, Opinião e Mercado, Ricardo Pinheiro Penna, explicou que a diferença dos resultados apresentados por seu instituto e o DataFolha com relação à inclusão de Valmir Campelo entre os candidatos ao GDF, ocorreu porque a empresa paulista não alterou os entrevistados de que Campelo receberia o apoio integral de Roriz, no caso de uma eventual impugnação do ex-governador pelo TSE. Isso, segundo ele, fez com que o índice de votos brancos e nulos chegasse a 25 por cento, pois "o eleitor não era informado sobre o apoio de Roriz". Penna entende que a Soma, por este motivo, trouxe uma visão mais correta do quadro eleitoral de Brasília.