

Telemarketing faz pesquisas

O candidato Joaquim Roriz (PTR-Frente Comunidade) conta, há cerca de 20 dias, com um sistema próprio de telemarketing que faz pesquisas através de 18 terminais disparando milhares de ligações telefônicas por dia. A média diária de ligações atendidas é de dez mil. Roriz visitou ontem as instalações do seu telemarketing, que funciona na sobreloja do Edifício Denasa, no Setor Comercial Sul, e aproveitou para conversar com dois eleitores que estavam sendo pesquisados por telefone.

As 18 moças que trabalham nos terminais do telemarketing pesquisavam, ontem, o interesse dos eleitores no programa eleitoral gratuito na TV. "Aqui quem fala é Sônia, do Perfil Telemarketing. Eu gostaria de saber se o senhor assiste ao programa eleitoral na TV", repetiam todas as 18 "Sônias". Em caso de resposta positiva, a segunda pergunta era sobre qual a melhor propaganda na TV e, finalmente, qual a melhor música do candidato.

A última pesquisa fechada pela Perfil Telemarketing foi realizada no dia 3 deste mês entre moradores da Asa Norte. Segundo essa pesquisa, 50,48% dos entrevistados assistem ao programa eleitoral, sendo que 39,30% preferem a propaganda de Roriz; 25,61% gostam mais da propaganda de Maurício Corrêa (PDT); 12,8% preferem Elmo Serejo (PL), e 7,72% ficam com Carlos Saraiva (PT).