

Eleitor pede tudo, de metrô a orelhão

No primeiro dia da campanha itinerante, no Núcleo Bandeirante, o candidato Joaquim Roriz recebeu as mais diferentes reivindicações, que foram desde a construção de um hospital na cidade-satélite até a passagem de uma linha de metrô pelo Núcleo Bandeirante. Estes foram os principais pedidos dos cerca de 40 líderes comunitários que se reuniram com assessores e técnicos da equipe de planejamento de governo de Roriz, durante todo o dia de ontem no Centro de Desenvolvimento Social da cidade.

A noite, Roriz participou de um grande comício no Núcleo Bandeirante, quando prometeu incluir no seu plano de governo as principais reivindicações dos moradores da cidade. Quanto ao metrô de superfície, o candidato da Frente Comunidade disse que os técnicos estudarão a viabilidade de fazer passar a linha dois (ligando o Gama ao Plano Piloto) pelo Núcleo Bandeirante. Já com relação ao hospital, Roriz disse será objeto de uma análise e estudo de disponibilidade de recursos mais profundo. O ex-governador lembrou já ter proposta

de construção de hospitais na Ceilândia, Samambaia, Guará e Paranoá, onde sua equipe constatou maior deficiência neste setor.

Um representante do núcleo rural de Riacho Fundo pediu a Roriz a instalação de um orelhão perto de sua casa. Um outro líder comunitário propôs a Roriz a imediata abertura de uma agência ou posto do Banco de Brasília (BRB) na Candangolândia.

Nem os motéis que funcionam na periferia do Núcleo Bandeirante foram esquecidos pelos líderes comunitários. Eles sugeriram a Roriz que, proíba a construção de novos motéis naquela área. Um dos pedidos considerados mais viáveis pela equipe de governo de Roriz — e que deverá ser uma de suas primeiras realizações no Núcleo Bandeirante — é a legalização da creche de crianças carentes da Candangolândia.

A campanha itinerante de Roriz terá prosseguimento hoje, a partir das 8h na Igreja São Sebastião, em Brazlândia. O ex-governador também realizará um comício à noite na Praça da Rodoviária da satélite.