



Produtoras guardam os lucros

Se para muita gente a propaganda eleitoral na tevê foi uma chatice, pelo menos um setor na cidade, achou o negócio excelente e queria mais: as produtoras de vídeo. Esta campanha movimentou cifras milionárias, quase sempre em dólar, que são guardadas a sete chaves por todos os partidos. Para os proprietários das produtoras de vídeo, o faturamento obtido foi bem melhor do que o esperado. Alguns chegaram a produzir programas em outros estados, ampliando o faturamento. De acordo com os produtores, de um modo geral o nível técnico dos programas foi bom, com algumas poucas exceções.

Os dois minutos e dez segundos diários do PT foram produzidos pela Fórum Propaganda que utilizou as vinhetas da rede povo, criadas pela TVT de São Paulo para a campanha presidencial. Na opinião de Rubens Araújo, redator do programa, os objetivos foram alcançados e o tempo muito bem aproveitado. A Fórum não revela quanto custou a campanha, prefere dizer que muita gente reclamou nos dias em que o programa não foi ao ar.

O candidato da Frente Comunidade, Joaquim Roriz, preferiu criar uma estrutura própria para driblar os altos custos de uma campanha que envolve 16 parti-

dos com 230 candidatos. A Frente alugou equipamentos das produtoras Apoio e Provídeo de Brasília e da Stilus de Goiânia e montou estúdios de gravações com toda a infra-estrutura necessária. Um núcleo de produtores administrou as produções e, segundo os assessores da Frente, os resultados alcançados foram satisfatórios.

ESQUERDA

A Vídeo Lontra produziu os programas da Frente Popular e ainda de outros candidatos em Vitória (ES) e São Luís (MA). Mas garante que recebeu pouco e em cruzeiros. Segundo Benjamim Sicsu, um dos sócios da produtora, seu campo de trabalho sempre foi a oposição e por isso os preços são mais "camaradas". A Jornalismo Eletrônico fez a campanha de dois candidatos a governador quase inexpressivos: Carlos Magno e Adolfo Lopes e de mais 140 postulantes aos cargos de deputado federal e distrital. Normando Parente, proprietário da JE, disse que o faturamento foi excelente, tanto que resolveu premiar os funcionários. Na próxima semana, a produtora será fechada e os funcionários ganharão passagens para viajar enquanto Normando vai ao Caribe descansar da campanha.