

# Boca-de-urna vira “bico” para 2 irmãs

Jane e Simone têm muita coisa em comum: são jovens, bonitas, moram em Taguatinga e estão desempregadas. Ontem, elas somaram mais uma coincidência: tornaram-se por um dia cabos eleitorais do candidato Luiz Bittencourt, que concorre a deputado estadual em Goiás. Não que acreditem nas promessas do candidato. Era apenas uma questão profissional.

Jane Matos, 21 anos, e Simone Rosa, 18, são duas das meninas contratadas por uma empresa de publicidade de Taguatinga, por uma diária de Cr\$ 2 mil, para fazer a boca-de-urna, em Valparaíso, para o candidato Luiz Bittencourt, que integra a coligação Muda Goiás, liderada por Paulo Roberto Cunha, do PDC.

Marinheiras de primeira viagem, elas não escondiam o desconforto de carregarem, sobre o corpo, uma espécie de avental branco com o nome do candidato. Assim como não se sentiam nem um pouco à vontade em distribuir santinhos e conversar com os eleitores.

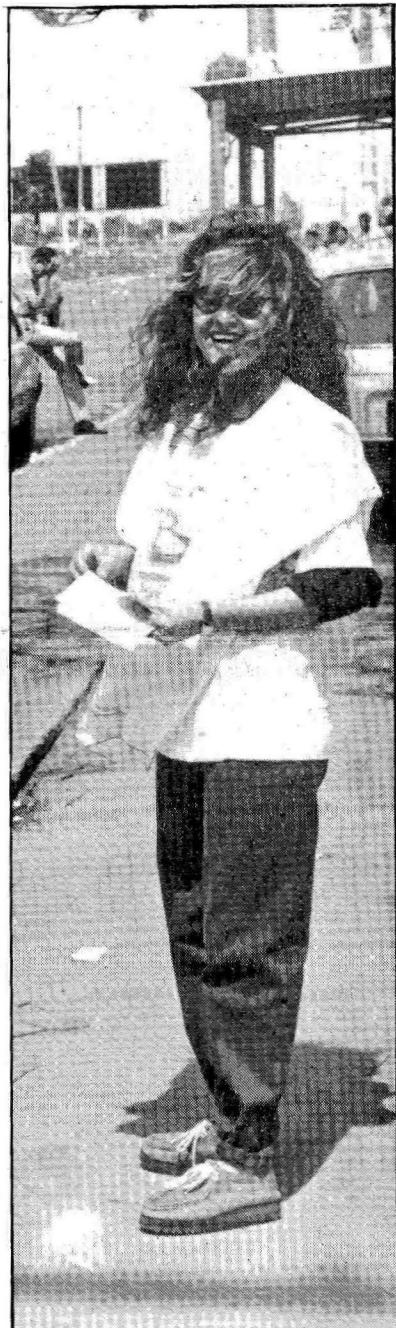
“Estava desempregada e surgiu a proposta. Topei na hora”, contou Jane, que terminou no ano passado o curso secundário de contabilidade e até hoje não conseguiu arranjar um emprego. “Como sou pobre, tenho que ir à luta, mesmo não gostando desse trabalho”, lamentou.

“A gente nem sempre faz o que gosta”, reparou Simone, que ainda está no segundo grau. Ela encarou a proposta como um “bico” e nem preocupou-se em obter informações sobre o candidato que divulgava. “Não tenho a menor idéia de quem seja”, confessou ela, entregando mecanicamente santinhos aos eleitores.

FOTOS: LEANDRO ABREU



Jane teve que topar



Simone vê proposta como bico