

Satélites viram uma fábrica de políticos

O potencial de cerca de 370 mil votos do triângulo formado por Taguatinga- Ceilândia- Samambaia, hoje o maior colégio eleitoral do DF, vem atraindo empresários, líderes comunitários, representantes classistas e até dirigentes de órgãos públicos locais a se arriscar na vida política. Isso transforma a região em uma verdadeira fábrica de candidatos e a cada ano eleitoral novos concorrentes se somam à legião dos que já passaram pelas urnas. Somente na última eleição nada menos que 90 pessoas se lançaram candidatas pelas três satélites.

Desde a eleição passada, os candidatos permanentes e os aspirantes a deputados e até a senadores estão trabalhando silenciosamente na região preparando as bases para assegurar suas candidaturas. Com um perfil eleitoral característico de comunidades carentes, as três satélites têm favorecido politicamente os ocupantes de administrações regionais, dirigentes empresariais, e das numerosas entidades comunitárias, que chegam a cerca de 200 apenas no triângulo de Taguatinga-Ceilândia- Samambaia.

Bases — Um dos frutos típicos dessa fábrica de políticos é o deputado federal Benedito Domingos (PP). Ele construiu sua carreira como dirigente da Associação Comercial e Industrial de Taguatinga e administrador regional da satélite. O senador Valmir Campelo (PTB) também fez sua base na região assumindo as administrações regionais de Taguatinga, Brazlândia e Gama, que apresentam o mesmo perfil sócio-econômico e, é claro, eleitoral. A deputada distrital Maria de Lourdes Abadia (PSDB) tem bases

ARQUIVO



Benedito: de líder a deputado

também na Ceilândia, onde foi administradora por cerca de 14 anos.

A bandeira por moradia e melhoria da infra-estrutura na região também permitiu a eleição dos distritais Edmar Cordeiro (PSDB) e Tadeu Roriz (PP) e até do petista Eurípedes Camargo, representando respectivamente Taguatinga, Samambaia e Ceilândia. Esta última satélite ainda ajudou a eleger outros dois petistas: Chico Vigilante (federal) e Pedro Celso (distrital), que representavam categorias profissionais na maioria abrigadas na Ceilândia.

A região também garantiu a eleição do deputado Fernando Naves (PP), representante dos policiais militares, cuja maioria reside no triângulo, e do deputado Cláudio Monteiro (PPS), que obteve votação expressiva no Setor "M" Norte de Taguatinga, onde

já residiu. Os evangélicos da região garantiram a eleição de Maurício Silva (PP) e fortaleceram ainda mais Benedito Domingos e outros até então ilustres desconhecidos menos sortudos que voltam a engrossar o cardápio eleitoral brasileiro nas eleições deste ano.

Poder — Além de eleger ou influenciar diretamente na escolha de pelo menos oito dos 24 deputados distritais, de quatro dos oito federais e de um senador nas últimas eleições, os eleitores das três satélites pulverizaram seus votos em quase 80 candidatos locais sendo que cerca de 50 deles ultrapassaram a casa dos mil votos. Poucos candidatos das demais satélites conseguiram essa marca, mas a grande concorrência acabou prejudicando a própria região.

A deputada Rose Mary Miranda (PP) conquistou uma das vagas na Câmara Distrital com 3 mil e 30 votos, beneficiando-se com o peso de sua legenda. Pelo menos outros dois candidatos da região alcançaram mais votos, como Antônio José Pereira Garcia (3 mil 995) e José Augusto de Lima (3 mil 554), representando respectivamente Ceilândia e Taguatinga. Entretanto, não foram eleitos.

Entre os candidatos à Câmara Federal, pelo menos dez deles superaram a casa dos mil votos e três passaram da faixa dos cinco mil votos. Alemão Canhedo por exemplo, chegou a 23 mil 477 votos e ficou no sexto lugar na classificação geral não conseguindo uma das oito vagas da Câmara Federal por ter escolhido uma legenda inexpressiva. Do total de votos de Canhedo, cerca de 7 mil 400 saíram das urnas de Taguatinga, Ceilândia e Samambaia.

OS QUE SE ELEGERIAM NA REGIÃO

Candidato	Votos Cell.	Votos Tag.	Votos Total
Valmir Campelo	72.583	56.437	290.334
Paulo Octávio	7.440	6.461	38.233
Osório Adriano	8.578	7.451	34.970
Benedito Domingos	7.588	11.782	27.364
Jofran Frejat	4.437	4.593	22.779
Chico Vigilante	8.226	3.293	20.864
Pedro Celso	6.825	3.692	19.135
Mª de Lourdes Abadia	3.576	1.995	13.700
Benício Tavares	2.410	1.096	6.033
Fernando Naves	1.762	1.412	5.489
Maurício Silva	1.561	1.263	4.198
Eurípedes Camargo	3.406	215	4.169
Tadeu Roriz	1.201	1.029	3.625
Rose Mary Miranda	1.065	494	3.030

NÚMEROS DE ELEITORES DO DF

Zonas Locais	Eleitores
01 Asa Sul/Norte e Lago Sul/Norte/	212.157
02 Paranoá, Agrovila e Núcleos Rurais	15.766
03 Taguatinga e Samambaia	166.535
04 Gama e Santa Maria	101.482
05 Sobradinho	53.166
06 Planaltina e Zona Rural	40.432
07 Brazlândia e Zona Rural	22.655
08 Ceilândia	111.352
09 Guará I/II e SIA	69.294
10 Núcleo Bandeirante, Candangolândia, Metropolitano, MSPW e Zonas Rurais	28.976
11 Cruzeiro/Velho Novo, Octogonal, SMU e Setor/Sudoeste	37.502
12 Ceilândia instalada junto com 8ª	90.238

Fonte: Tribunal Regional Eleitoral
Dados de 18.01.94

Campanha vai mostrar potencial de votos

De olho no potencial de votos da região, os políticos já consolidados e os que buscam garantir seus espaços nas eleições prepararam uma estratégia para garantir a partir deste ano uma representatividade cada vez mais influente na Câmara Legislativa, Federal, Senado e até no GDF. "Temos votos suficientes inclusive para garantir a eleição de um governador", alerta o empresário Alvaro Iaccino, secretário-geral da Associação Comercial e Industrial de Ceilândia.

Alvaro Iaccino é um dos coordenadores da campanha "Desperta Satélites", criada pelas lideranças políticas e empresariais de Taguatinga, Ceilândia e Samambaia para garantir a eleição de políticos locais. A semente desse movimento foi a campanha "Ceilândia lança governador com 200 mil eleitores", que indicou o nome do empresário local José Tático para a sucessão do governador Joaquim Roriz. Tático e Benedito Domingos, este último representando Taguatinga, se uniram em torno do movimento "Desperta Satélites", e continuam trabalhando suas candidaturas ao GDF, até mesmo ignorando a movimentação dos candidatos pesos-pesados já lançados.

Para o empresário Márcio Guimarães, também um dos coordenadores da campanha "Desperta Satélites", a idéia de chamar a atenção dos eleitores para os candidatos locais tem por base o fato de que a área sempre foi esquecida até na formação do governo.