

Empresário confia na popularidade

O rótulo de brega parece não incomodar o empresário Wigberto Tartuce, um dos mais ricos da cidade. Sua popularidade como apresentador do programa de música sertaneja Domingão do Vigão, que vai ao ar pela Rádio Atividade entre 9h00 e 13h00, será um trunfo para ajudá-lo na disputa por uma das vagas na Câmara dos Deputados, caso sua candidatura seja oficializada pelo partido. "Acho que as pessoas que vão votar em mim, na grande maioria, são ouvintes da rádio, que conhecem meus pontos de vista, meus valores morais", reconhece.

A Rádio Atividade é um dos patrimônios que Wigberto Tartuce conseguiu construir em mais de 25

anos em Brasília. A trajetória de um menino pobre, que nasceu no interior de Goiás e chegou a dono de duas emissoras de rádio, uma construtora e uma fábrica de aviões a jato, será também outro trunfo utilizado por ele para tentar eleger-se deputado federal.

A única plataforma política do candidato, que acha que os deputados têm de se especializar, será a luta pela geração de empregos. "O cidadão precisa ter oportunidade. Acredito que a prosperidade deve fazer parte de todas as pessoas". Avesso ao ditado popular "dinheiro não traz felicidade", Wigberto observa que hoje é mais feliz do que

quando era pobre. "Acho que todos podem prosperar como eu, se tiver emprego", sustenta o dono de US\$ 50 milhões.

A proposta do empresário para gerar empregos no País passa pela participação do empresariado no pagamento do seguro desemprego. Ele defende que este setor contribua com uma cota compatibilizando lucros líquidos das empresas com o número de empregados. "Quanto maior o número de emprego gerado, menor será o tributo". Este artifício, na visão de Tartuce, estimulará a criação de empregos porque tirará dinheiro do bolso do empreendedor".