

Um profissional na política

Ricardo Pinheiro Penna

Não há dúvidas que a grande surpresa na pesquisa é o desempenho do empresário Luiz Estevão. Apesar de novato em política, o dono do grupo OK desponta como uma das novas lideranças políticas no Distrito Federal.

O maior vendedor de pneus da América Latina não faz política como um amador. Utilizando-se da mesma estratégia agressiva e incansável que o tornou um dos homens mais ricos do Distrito Federal, Luiz Estevão pretende tornar-se um campeão de votos.

Ganhar dinheiro é um esporte onde ele já é vencedor. Agora é a vez da política. O empresário trabalha com um olho na assistência

social e outro no voto. Os prêmios na área cultural, as bolsas de estudo, o leite, a sopa e até mesmo a adoção da elefanta Nely fazem parte de uma ampla estratégia, de longo prazo, para tornar-se uma liderança política no DF.

Mas nem tudo são rosas. A pesquisa mostra que seu desempenho ainda é ruim entre os universitários. Apesar de ocupar a segunda posição com 19% das intenções de voto, perdendo apenas para Valmir Campelo, entre os universitários tem apenas 5% dos votos, menos da metade de Valmir.

O Distrito Federal ainda não tem grandes lideranças. Os políticos, as instituições e as lideranças estão em formação. Luiz Estevão sabe disso e vai tentar ocupar o máximo de espaço para consolidar-se na cidade.

Diretor de Pesquisa da Soma Opinião & Mercado