



Lula puxa Cristovam

■ Pesquisa mostra o crescimento do candidato do PT e de Maria Abadia

A última pesquisa Soma Opinião & Mercado sobre a sucessão ao Governo do Distrito Federal, realizada nos dias 1º e 2 de junho, traz Valmir Campelo na frente, Maria de Lourdes Abadia em segundo e Cristovam Buarque em terceiro. A novidade é que Abadia e Cristovam registraram um grande crescimento nas intenções de votos, acrescentando respectivamente oito e cinco pontos percentuais em relação à última pesquisa, do dia 23 de maio. Ago-

ra, Abadia tem 21% e Cristovam 17%. Enquanto isso, Campelo continuou estacionado nos 36%, apesar do lançamento de sua candidatura pelo governador Joaquim Roriz.

A Soma entrevistou 819 pessoas no Plano Piloto e em 11 cidades-satélites, com predominância feminina: 53% de mulheres e 47% de homens. O maior número de pessoas consultadas está situado na faixa dos 16 a 29 anos — 355 entrevistados.

AS INTENÇÕES DE VOTOS

	12maio	23maio	01junho
Valmir	35	36	36
Abadia	—	13	21
Cristovam	9	12	17
Timm	1	1	1
Indeciso	14	8	10
Nulo e Branco	31	31	15

COMO É FEITA

As pesquisas da Soma Opinião & Mercado são realizadas por meio do método **Probability Proportional to Size**. Com o uso desse método obtém-se uma representação da amostra igual às proporções do eleitorado no universo.

Em um primeiro estágio são selecionadas todas as regiões que comporão a mostra. As maiores são sempre incluídas. Assentamentos ou pequenas aglomerações são escolhidas aleatoriamente com aplicação de números equiprováveis.

As margens de erro da pesquisa são de 3,4% com um intervalo de confiança de 95%. Isto significa que se aplicada infinitamente, com uso da mesma metodologia, as diferenças entre uma pesquisa e outra seriam, no máximo, de 3,4% para mais ou para menos, em 95% das pesquisas.

REPERCUSSÃO

“Vamos alcançar os 13% que faltam”

Campelo

“Recebo este resultado com humildade, mas ao mesmo tempo um grande otimismo. O dado mais importante da pesquisa é que 65% dos entrevistados ainda não sabem quem é o candidato do governador Roriz. No momento que nossa campanha for para as ruas, com o apoio de Roriz, que tem 70% de aprovação dos brasilienses, certamente vamos alcançar aos 13% que nos faltam para vencer as eleições no primeiro turno.”

“Maior problema é o desemprego”

Abadia

“A Força do Povo” é o slogan da nossa campanha e o povo brasiliense começa a dar um retorno extraordinário. Não vou usar lupa para ver elefante. Nosso maior problema é o desemprego. É um absurdo Valmir Campelo ficar falando que vai consultar o povo se ele passou o tempo inteiro nos governos itinerantes de Roriz. Será que ele não sabe que o maior problema do povo é o desemprego?”

“Chegamos aos 17% antes do esperado”

Cristovam

“Esse resultado é muito bom. Chegamos aos 17% antes do esperado e não creio que a Caravana tenha influído. Isso reforça minha convicção de que Valmir Campelo ficará fora do 2º turno, pois os eleitores identificarão Maria Abadia e Cristovam com o futuro, que será Lula ou FHC. Já o Valmir será identificado com Roriz, que será o passado. E ninguém vai querer o passado.”