

Uma radiografia das candidaturas

Ricardo Pinheiro Penna

A quarta pesquisa da Soma Opinião & Mercado a respeito das eleições para governador do DF mostra poucas alterações nas posições de cada candidato. O frisson e a surpresa do lançamento da candidatura de Maria de Lourdes Abadia e a carreata de Lula foram responsáveis pelas últimas grandes movimentações nos índices de intenção de voto. Até o início do programa eleitoral, em agosto, vai ser muita bola no gol e pouca movimentação dos eleitores.

A pesquisa, realizada dois dias antes do início do jogo do Brasil, mostra movimentações estatisticamente insignificantes e dá indicações que o fôlego das candidaturas só irá aumentar depois da Copa do Mundo. Por ora resta apontar alguns aspectos importantes no perfil dos eleitores de cada candidatura em relação a sexo, escolaridade e idade:

Sexo — Maria de Lourdes Abadia é a candidata das mulheres e Cristovam Buarque é o candidato dos homens. Maria de Lourdes tem 20% a mais de votos entre as mulheres do que entre os homens. A candidatu-

ra de Cristovam Buarque é 40% mais forte entre os homens. São 20% de intenção entre os homens e somente 12% entre as mulheres. Valmir Campelo apresenta um relativo equilíbrio nas intenções de voto dos homens e das mulheres.

Idade — Tanto Maria de Lourdes quanto Valmir Campelo são mais fortes entre os eleitores mais velhos. Valmir tem 31% de intenção entre os jovens e 40% entre os eleitores com mais de 50 anos. Maria de Lourdes tem 16% entre jovens e 27% entre os mais velhos. Inversamente Cristovam é forte entre os jovens (19%) e fraco entre o grupo com mais de 50 anos (10%).

Escolaridade — Jovens, ricos e universitários fazem parte do perfil básico do candidato do PT. Cristovam tem 3% de intenção entre os analfabetos e 37% entre os universitários — uma diferença de mais de 1.000%. Valmir, apesar de apresentar o mesmo perfil dos eleitores do governador Joaquim Roriz, tem bastante voto entre universitários (24%) mas é bem mais forte entre os eleitores sem nenhuma escolaridade (43%).