

# Candidato que sujar espaço público será

Acácio Pinheiro

A Administração Regional de Brasília vai publicar nos jornais a relação dos candidatos que estiverem sujando os espaços públicos da cidade com propaganda eleitoral. De acordo com o administrador regional, Jorge Salim Waquim, os candidatos serão avisados e poderão até ser autuados.

O administrador informa que está se preparando para enfrentar a propaganda eleitoral na cidade. A Administração Regional está encaminhando aos presidentes de partidos políticos as normas de construção dos comitês de campanha e os locais para fixação de cartazes.

O decreto número 13.312, de 1991, estabelece que os cartazes só poderão ser afixados nos cilindros ("pirulitos") que estão espalhados por toda a cidade e em outdoors, com autorização prévia da Administração Regional. Também é permitida a fixação de propaganda eleitoral nos lotes residenciais, pintura de muros ou fachadas, desde que o proprietário do lote concorde.

Os candidatos devem observar os prazos estabelecidos pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE) para a colocação dos cartazes. "Todos os cartazes deverão ser retirados 20 dias após a eleição", lembra Jorge Salim Waquim, alertando que os candidatos deverão cumprir as de-

terminações do TRE para os períodos de propaganda.

Quem insistir em colocar propaganda eleitoral em locais proibidos, sujando os espaços públicos da cidade, estará sujeito às penalidades legais. Os infratores terão que pagar multa com valor que varia de cinco a 10 UPDFs (Unidade Padrão do Distrito Federal) e pode ser cumulativa. Além disso, o candidato será notificado para retirar a propaganda e limpar a área. No caso de reincidência ou não retirada dos cartazes, a Administração Regional pode mover uma ação policial contra o candidato, com o apoio do Tribunal Regional Eleitoral. Quem tiver dúvidas sobre as regras da propaganda eleitoral pode procurar a Administração Regional de Brasília.

**Outdoors** — Na última sexta-feira, o Tribunal Regional Eleitoral (TRE) realizou sorteio, entre partidos e coligações que disputam todos os cargos nas próximas eleições, dos 232 outdoors que foram inscritos pelas empresas particulares para receber propaganda eleitoral. Os 232 painéis foram divididos em dois grupos. No de menor impacto visual, foram classificados 51 outdoors e no de maior impacto visual, 181, que estão distribuídos por todo o Plano Piloto e satélites.

Jornal de Brasília

## autuado