

Cristovam tenta mudar a cara da campanha

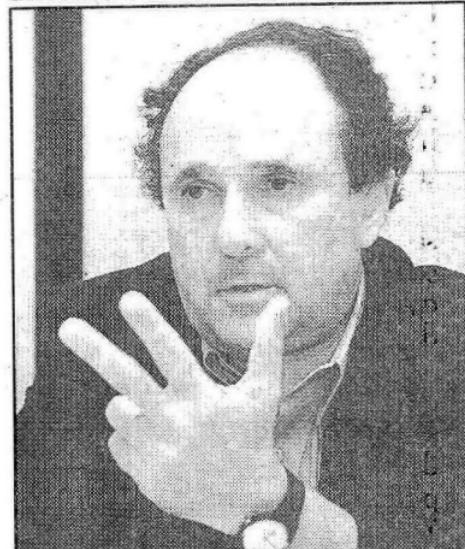
O candidato do Partido dos Trabalhadores ao GDF, Cristovam Buarque, começa hoje uma nova fase da campanha. Até o final de julho, Buarque sairá em busca de votos em quatro frentes: caravanas pelas cidades-satélites, discussões com categorias profissionais, participação em debates em escolas e entidades e dias dedicados aos problemas mais graves do DF.

A mudança estratégica foi decidida após uma reunião do conselho político da campanha. Até agora, o candidato estava realizando pequenas reuniões, fazendo as articulações com outros partidos e montando a infra-estrutura da campanha. Segundo a coordenação da campanha, o objetivo da nova fase é ampliar o contato com os setores estratégicos do DF.

Cristovam Buarque passa o dia de hoje visitando os centros esportivos do DF. Acompanhado pelo presidente da Associação dos Professores de Educação Física, Roberto Lial, e por engenheiros e arquitetos, o candidato pretende conhecer as necessidades do setor.

Amanhã, Buarque faz a sua primeira caravana depois da passagem de Luiz Inácio Lula da Silva, candidato do partido à Presidência da República, pela cidade. Ele vai ao Núcleo Bandeirante e fica na satélite até após o jogo do Brasil contra a Suécia. Durante a manhã e o

CARLOS MOURA



Buarque vai adotar as caravanas

início da tarde, Cristovam percorrerá as ruas do comércio e almoçará com empresários e lideranças locais.

A parte da agenda do candidato voltada para a discussão dos temas que mais preocupam os brasilienses estará intercalada com as caravanas. A proposta é aproveitar a experiência dos profissionais das áreas de saúde, educação e segurança, por exemplo, e buscar soluções para os diversos problemas.

Com relação à participação em debates, os coordenadores da campanha explicam que Cristovam está disposto a enfrentar todos os outros candidatos ao GDF em qualquer lugar. A avaliação é de que o candidato tem um programa bastante consistente e é o mais bem preparado para as discussões.