

# Valmir cai 3 pontos, mas mantém liderança

■ *Abadia e Cristovam também caem, mas a culpa é da Seleção Brasileira*

A última pesquisa da Soma Opinião & Mercado aponta queda na intenção de voto para os três principais candidatos ao governo do Distrito Federal.

Realizada nos dias 6 e 7 de julho, a pesquisa mostra Valmir Campelo (PP) com 31%; Maria de Lourdes Abadia (PSDB) com 13%; e Cristovam Buarque (PT) com 11%. Os três caíram respectivamente 3, 7 e 5 pontos percentuais, em comparação com a pesquisa anterior, feita em 20 de junho.

Cresceu muito o número de eleitores indecisos, passando de 24% em 20 de junho, para 44% na atual amostragem. A Soma utilizou nesta pesquisa o método estimulado (com cartão e nomes dos candidatos).

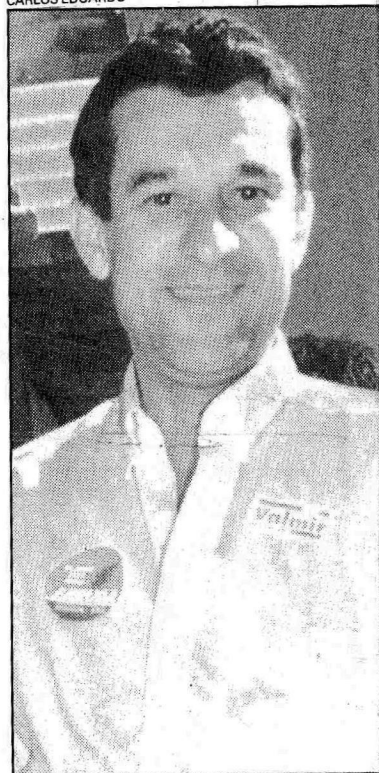
Foram entrevistadas 665 pessoas dos dois sexos, de 16 a 49

anos das oito maiores zonas eleitorais do Distrito Federal. Esta é a quinta pesquisa da Soma este ano para governador no DF. Na primeira, realizada no dia 12 de maio, Campelo estava com 35% e Cristovam Buarque com apenas 9%.

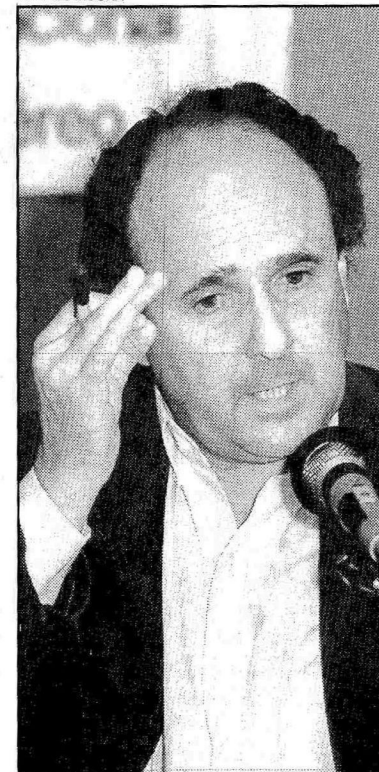
Na opinião do diretor de pesquisa da Soma, Ricardo Penna, os dados assustam à primeira vista, mas hoje a situação dos candidatos é idêntica a de 23 de maio, quando Abadia e Cristovam apareciam com 13% e 12% e Valmir Campelo com 36%.

Segundo Penna, hoje as eleições não fazem parte das prioridades do eleitor. Em primeiro lugar está a Copa do Mundo e em segundo, a nova moeda. Este cenário só deverá mudar após o dia 17 de julho, quando se encerra o campeonato mundial de futebol, observa Ricardo Penna.

CARLOS EDUARDO



CARLOS MOURA



Valmir gostou da pesquisa, Abadia e Cristovam ironizaram os dados levantados pela Soma

## O VOTO DE CADA UM

	Por Sexo		Por Idade				Por Escolaridade				
	Masc	Fem	16a29	30a39	40a49	+ de 49	Até 4ª	1º G	2º G	Univ	
Valmir Campelo	36%	26%	30%	33%	29%	32%	31%	43%	22%	30%	31%
Mª Lourdes Abadia	10%	15%	10%	10%	22%	13%	17%	13%	13%	6%	13%
Cristovam Buarque	14%	8%	9%	16%	11%	7%	1%	5%	12%	32%	11%
João Ferreira	1%	1%	2%	1%		1%	3%	1%			1%
Ildeu de Araújo	1%		0%		1%		1%		0%		
Pablo Timm		0%				1%				1%	
Nenhum/nulo/Branco/Todos	27%	27%	31%	28%	22%	23%	22%	20%	37%	25%	27%
Não Sabe	10%	23%	18%	12%	16%	23%	25%	18%	16%	6%	

\* Zero por cento (0%) significa menos de meio por cento (0,5%).

## COMO É FEITA A PESQUISA

As pesquisas da Soma Opinião & Mercado são realizadas uma representação da amostra igual às proporções do eleitorado no universo.

Em um primeiro estágio são selecionados todas as regiões que compõem a mostra. As maiores são sempre incluídas. Assentamentos ou pequenas aglomera-

ções são escolhidas aleatoriamente através de números equiprováveis.

Os entrevistadores, devidamente treinados, selecionam os entrevistados através de cotas proporcionais do perfil do eleitor segundo sexo e idade, em pontos de grande movimentação de população em cada região.

As margens de erro dessa pesquisa, são de 3,3% com um intervalo de confiança de 95%.

Isto significa que se aplicada infinitivamente, através da mesma metodologia, as diferenças entre uma pesquisa e outra seriam, no máximo, de 3,3% para mais ou para menos, em 95% das pesquisas aplicadas.