

Valmir cai 3 pontos, mas mantém liderança

■ Abadia e Cristovam também caem, mas a culpa é da Seleção Brasileira

A última pesquisa da Soma Opinião & Mercado aponta queda na intenção de voto para os três principais candidatos ao governo do Distrito Federal.

Realizada nos dias 6 e 7 de julho, a pesquisa mostra Valmir Campelo (PP) com 31%; Maria de Lourdes Abadia (PSDB) com 13%; e Cristovam Buarque (PT) com 11%. Os três caíram respectivamente 3, 7 e 5 pontos percentuais, em comparação com a pesquisa anterior, feita em 20 de junho.

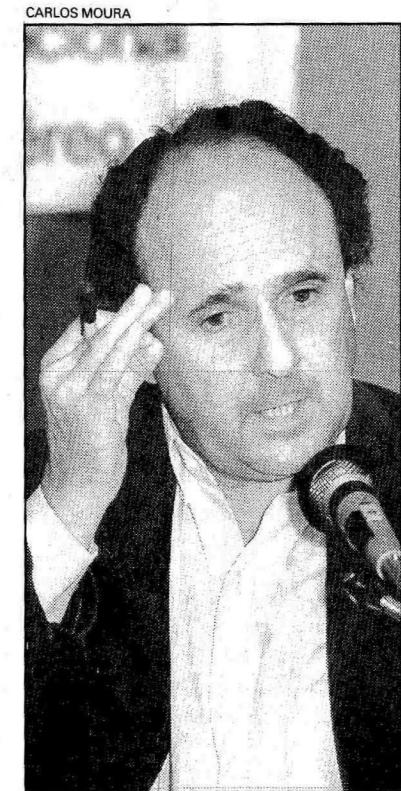
Cresceu muito o número de eleitores indecidos, passando de 24% em 20 de junho, para 44% na atual amostragem. A Soma utilizou nesta pesquisa o método estimulado (com cartão e nomes dos candidatos).

Foram entrevistadas 665 pessoas dos dois sexos, de 16 a 49

anos das oito maiores zonas eleitorais do Distrito Federal. Esta é a quinta pesquisa da Soma este ano para governador no DF. Na primeira, realizada no dia 12 de maio, Campelo estava com 35% e Cristovam Buarque com apenas 9%.

Na opinião do diretor de pesquisa da Soma, Ricardo Penna, os dados assustam à primeira vista, mas hoje a situação dos candidatos é idêntica a de 23 de maio, quando Abadia e Cristovam apareciam com 13% e 12% e Valmir Campelo com 36%.

Segundo Penna, hoje as eleições não fazem parte das prioridades do eleitor. Em primeiro lugar está a Copa do Mundo e em segundo, a nova moeda. Este cenário só deverá mudar após o dia 17 de julho, quando se encerra o campeonato mundial de futebol, observa Ricardo Penna.



Valmir gostou da pesquisa, Abadia e Cristovam ironizaram os dados levantados pela Soma

O VOTO DE CADA UM

| | Por Sexo | | Por idade | | | | Por Escolaridade | | | |
|--------------------------|----------|-----|-----------|-------|-------|---------|------------------|------|------|------|
| | Masc | Fem | 16a29 | 30a39 | 40a49 | + de 49 | Até 4º | 1º G | 2º G | Univ |
| Valmir Campelo | 36% | 26% | 30% | 33% | 29% | 32% | 31% | 43% | 22% | 30% |
| Maria Lourdes Abadia | 10% | 15% | 10% | 10% | 22% | 13% | 17% | 13% | 13% | 6% |
| Cristovam Buarque | 14% | 8% | 9% | 16% | 11% | 7% | 1% | 5% | 12% | 32% |
| João Ferreira | 1% | 1% | 2% | 1% | | 1% | 3% | 1% | | 1% |
| Ildeu de Araújo | 1% | | 0% | | 1% | | 1% | | 0% | |
| Pedro Timm | | | 0% | | | 1% | | | | 1% |
| Nenhum/nulo/Branco/Todos | 27% | 27% | 31% | 28% | 22% | 23% | 22% | 20% | 37% | 25% |
| Não Sabe | 10% | 23% | 18% | 12% | 16% | 23% | 25% | 18% | 16% | 6% |

* Zero por cento (0%) significa menos de meio por cento (0,5%).

COMO É FEITA A PESQUISA

As pesquisas da Soma Opinião & Mercado são realizadas uma representação da amostra igual às proporções do eleitorado no universo.

Em um primeiro estágio são selecionados todas as regiões que comporão a mostra. As maiores são sempre incluídas. Assentamentos ou pequenas aglomera-

ções são escolhidas aleatoriamente através de números equiprováveis.

Os entrevistadores, devidamente treinados, selecionam os entrevistados através de cotas proporcionais do perfil do eleitor segundo sexo e idade, em pontos de grande movimentação de população em cada região.

As margens de erro dessa pesquisa, são de 3,3% com um intervalo de confiança de 95%.

Isto significa que se aplicada infinitivamente, através da mesma metodologia, as diferenças entre uma pesquisa e outra seriam, no máximo, de 3,3% para mais ou para menos, em 95% das pesquisas aplicadas.