

Abadia promete 'surpresas' para atrair indecisos

Arquivo

A candidata ao GDF pela coligação Brasília de Mãos Dadas, Maria de Lourdes Abadia, anunciou que irá colocar definitivamente sua campanha nas ruas nesta semana para garantir o segundo turno com seu concorrente Valmir Campelo (PTB). "A cada semana criaremos um fato político diferente", promete a deputada, negando-se a entrar em detalhes "para não estragar a surpresa".

Abadia acredita que será possível "cativar votos dos indecisos e garantir os já conquistados" com a intensificação do trabalho de corpo-a-corpo. "Desta forma, a gente escuta o que o povo quer. Ontem (domingo), em Sobradinho, anotamos muitas sugestões, mesmo de pessoas que votam em outro partido", disse.

A previsão da candidata é de que a partir de quinta-feira ela comece a inaugurar, a cada dia, um dos 30 comitês eleitorais da coligação. Nessa nova etapa da campanha, Abadia também fará reuniões com vários segmentos da sociedade.

Maria de Lourdes não vai investir em grandes comícios com apresentações de cantores famosos, como o que será realizado por seu concorrente, Valmir Campelo, no dia 24. "Muitos dos nossos eleitores irão assistir à apresentação de Leandro e Leonardo no comício de Valmir. Por aí, dá para perceber que este tipo de evento não serve para medir grau de aceitação", disse.

Propaganda — Para consolidar a sua ida para o segundo turno, Abadia está contando mesmo é com o horário eleitoral gratuito no rádio e na TV a partir do dia 2 de agosto. A candidata informou que começa a gravar os programas nesta semana. Ela disse que vai usar como trunfo no rádio e na TV seu programa de governo, que deverá estar concluído até o dia 25.



Abadia anuncia que vai intensificar o corpo-a-corpo