

Valmir diz por que é candidato

E usa como cenário uma foto aérea da Esplanada

Num cenário com uma foto aérea da Esplanada dos Ministérios ao fundo, o candidato ao governo, Valmir Campelo, gravou ontem a sua primeira participação no programa eleitoral gratuito. Ele usou seus 6 minutos e 58 segundos do programa de televisão, que vai ao ar amanhã, para se apresentar à população e explicar porque aceitou ser candidato. "É uma alegria para mim começar este diálogo com os eleitores do DF", inicia a participação, atrás de um balcão de aço inox e cores creme e rosa.

Valmir Campelo participou, junto com sua assessoria, da elaboração de todo o texto que será lido por ele em frente à câmera de TV. Ele, no entanto, deixou claro que irá improvisar se achar que o momento é para conversar com o eleitor. "Coube a nós apenas colocar no papel e transformar para linguagem técnica as idéias do candidato", afirmou o coordenador de comunicação social da campanha, Renato Riella.

A equipe que produz o programa de Campelo é praticamente a mesma que coordenou a campanha de Joaquim Roriz, na eleição de 90. Ontem, o videomarker e ex-secretário de Meio Ambiente de Roriz, Washington Novaes, deu os últimos retoques no estúdio e na iluminação.

Renato Riella fez questão de não fazer nenhuma projeção sobre o custo do programa. Mas salientou que não foram altos porque a maioria do pessoal envolvido é ligado ao grupo político de Campelo e Roriz, além de

ter participado no atual governo. "Como estes profissionais se afinam com nossa proposta, fizeram preços menores do que cobraríamos para qualquer outro candidato", lembrou Riella

Retoques — O terno azul-turquesa usado pelo candidato no primeiro programa foi especialmente escolhido pela coordenadora de vídeo da campanha, Mara Moreira, funcionária licenciada do GDF. Ele usou maquiagem e a gravata foi ajeitada diversas vezes antes do início da gravação.

"Ele poderá usar roupas esportivas nos dias em que for falar sobre obras ou assentamentos", afirmou Mara Moreira. Para saber a aceitação do programa, serão feitas pesquisas junto aos eleitores, via telemarketing. "Caso proponham mudanças, elas serão feitas", contou Riella.

Senadores — Com a impossibilidade do uso de imagens externas ou convidados, o cenário do programa de televisão dos candidatos da coligação de Campelo ao Senado, Márcia Kubitschek e José Roberto Arruda vai lembrar o passado de ambos na vida pública. A empresa Apoio Vídeo, onde acontecem as gravações, colocou ao fundo do balcão onde Márcia se apresentará, pôsteres originais da candidata ainda criança ao lado do pai, Juscelino Kubitschek. Arruda vai se apresentar sentado numa cadeira vermelha ao lado de um mapa do metrô. Sua campanha será centrada nos projetos que executou quando foi secretário de Obras.