



Abadia chega ao estúdio da Ema, para gravar o programa de TV

Mistério cerca programa tucano

A equipe que coordena os programas da campanha de propaganda do horário gratuito para a televisão da candidata tucana ao GDF, Maria de Lourdes Abadia, cerca com mil e um mistérios as gravações, os textos e os detalhes de que irá ao ar, na próxima quarta-feira. Abadia se restringe a comentar que o tempo que tem é suficiente para dar o recado dela. "Os quatro minutos bastam para que eu apresente o meu programa de governo e as minhas propostas".

Desde o final do mês passado, Maria de Lourdes Abadia agenda idas periódicas à produtora Ema Vídeo, onde grava os programas para o horário eleitoral gratuito. As constantes visitas à produtora são reservadas para treinos. O ator Guilherme Reis é responsável pelos laboratórios de expressão facial, relaxamento e imitação de voz, tudo sob a supervisão atenta do coordenador da campanha de TV, Ricardo Monte Rosa. "Ela não dá trabalho, porque nada vai ser mudado", indica Monte Rosa, ao afirmar que

Abadia irá "conversar" com o eleitor usando a televisão como interlocutora.

É a segunda vez que a candidata tucana escolhe a Ema Vídeo para produzi-la. A primeira vez foi na última eleição, quando tentou e conseguiu uma vaga para a Câmara Legislativa. A Ema Vídeo é especializada em comerciais, mas tem no currículo registros de campanhas políticas. Atualmente além da candidata tucana, a Ema trabalha para o candidato do PL à Presidência da República Flávio Rocha.

Para Maria de Lourdes Abadia, uma boa campanha de TV pode modificar radicalmente uma situação política. A candidata tucana evita dar dicas sobre o que irá ao ar. "Estamos preparando muitas surpresas", resume.

Abadia chegou ao estúdio da Ema Vídeo com uma hora e meia de atraso, acompanhada pelo marido Nelson Pantoja e um assessor. Maria de Lourdes Abadia guardava sob uma capa a roupa "do dia".