

Lula em queda, PT nas ruas

O PT sairá da toca neste final de semana. Cerca de 100 mil cartazes, 500 mil panfletos e 1 milhão de adesivos deverão ser gastos em um multirão para ajudar a candidatura de Cristovam Buarque e tentar reverter a queda de Lula no DF.

Quem garante são os coordenadores da campanha local. A intenção é fazer os petistas "irem de casa em casa", como define o presidente do PT local, o distrital Geraldo Magela.

A coordenação da Frente Brasília Popular nega que o ânimo esteja abalado com a última pesquisa do Datafolha, que registra uma vantagem de sete pontos de Fernando Henrique Cardoso sobre Lula.

"A militância trabalha melhor quando provocada, e as pesquisas estão mexendo com os nossos brios", sustenta o coordenador da campanha de Cristovam, Hélio Doyle.

Acreditando que o PT crescerá no DF, Cristovam faz uma crítica aos militantes: "Não conseguimos, com a velocidade necessária, dar a resposta ao sentimento de alívio que a população está sentindo com o real."

O candidato avalia que Lula "ainda não desenhou para a população o projeto de mudança e de futuro que ele traz ao debate". No entanto, diz esperar que "essa idéia seja brevemente passada para a opinião pública".

"Getúlio e JK chegaram ao poder com projetos claros, e temos que deixar claro o Brasil que temos a oferecer", conclui.