

Camisetas ainda são as preferidas

Apesar das inovações, a camiseta continua sendo o brinde preferido dos candidatos para presentear o eleitorado. "Afinal, esta é a forma mais visível de fazer campanha", ressalta o chefe de produção da Brindart, Luiz Carlos Xavier. As camisetas lideram a lista de pedidos, seguidas das canetas.

"Mesmo que a pessoa coloque a camiseta apenas para lavar roupa ou carro já está fazendo campanha para algumas pessoas", observa Xavier. Ele ressalta que os candidatos agora têm o cuidado de enco-

mendar camisetas mais coloridas e bonitas para garantir que os eleitores não as transformam em pano de chão.

Há quem acredite, no entanto, que, apesar de pouco visível, a propaganda nas canetas dá melhores resultados. O candidato a deputado distrital Sebastião Nery (PP) é um dos que defendem esta idéia. Ele distribui canetas e santinhos. "Aqueles que concordarem com o que está escrito no santinho colocam a caneta no bolso e levam para a urna no dia da eleição", salienta.

Ele considera esta estratégia infalível para que o eleitor não esqueça o nome do candidato na hora de votar.

"Como sou jornalista, minha campanha é feita com papel e caneta", justifica Nery. Ele ganhou 10 mil unidades de esferográficas do publicitário paulista João Dória. Gostou tanto da idéia que está pensando em imprimir seu nome em mais 10 mil quando seu estoque acabar. O custo desta quantidade de brinde é de R\$ 2 mil numa fábrica de São Paulo. (M.F.)