

Valmir se reúne com 300 empresários

Dois dias depois de o candidato do PT ao Buriti, Cristovam Buarque, ter recebido apoio de 30 empresários de Taguatinga na Churrascaria Brasas, o seu adversário Valmir Campelo (PTB) ganhou ontem, no mesmo lugar, a adesão de 300 empresários da satélite.

No almoço de desagravo a Valmir, os duros discursos dos empresários contra o PT foram o prato principal.

O senador adotou um tom mais ameno, repetindo o argumento de que é o único candidato com experiência administrativa para governar.

Participaram empresários dos setores de alimentos, construção civil, móveis, ferragens e supermercados, entre outros.

Safado — O organizador da reunião, Itamar Carneiro - dono de fábricas de sorvete - pediu ao empresário da Taguatinga uma mobilização para “botar esse PT safado para correr”.

Ele disse que o segundo turno vai ser uma “guerra contra bandidos, guerrilheiros e picaretas”.

Num discurso ainda mais exaltado, Paulo Pagani, proprietário de

uma fábrica de biscoitos, começou pedindo que todos tenham coragem de usar bandeiras de Valmir.

Depois, declarou que Valmir é o único trabalhador de fato na disputa pelo Buriti. “Ele trabalha das seis horas às duas da manhã, e não fica perdendo tempo em barzinho de poeta elitizado”, criticou.

Obras — Após ouvir os discursos dos empresários, Valmir baixou o tom das críticas, mas não esqueceu Cristovam.

Enumerou as obras em sua gestão como administrador de Taguatinga, cargo que deixou em 1986 para concorrer à Câmara dos Deputados.

“O que está em jogo não é o nome do governador, mas o nome de Brasília. Chegou a hora de dizer sim a quem tem experiência e preparo, e de dizer não a quem só ficou conhecendo as satélites durante a campanha”, disse Valmir.

Ele argumentou que Cristovam não pode pedir os votos de Taguatinga, pois “quando foi reitor da UnB não se preocupou em trazer sequer uma faculdade para esta cidade”.

Roberto Castro



À mesa com Valmir: o candidato do PTB reuniu dez vezes mais empresários para almoçar que seu adversário